

УДК 33.
ББК. 65.
И. 877.

**ВЛИЯНИЕ ЭНДО И ЭКЗОГЕННОЙ
СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ФАКТОРОВ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА
МАТЕРИАЛАХ СОГДИЙСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

Исмаилова Мубина Исмаиловна - ассистент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета, коммерции (Республика Таджикистан, г. Худжанд), e-mail: Ismoilova_8509@mail.ru

**ТАЪСИРИ МУҲИТИ ДОХИЛА ВА
БЕРУНА БА ТАРАҚҚИЁТИ ОМИЛҶОИ
РАҚОБАТПАЗИРИИ БИЗНЕСИ ХУРДУ
МИЁНА (ДАР МИСОЛИ ВИЛОЯТИ
СУҒД)**

Исмаилова Мубина Исмаиловна - ассистентка кафедры иқтисодиёт ва соҳибкорӣ, Донишгоҳи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии Тоҷикистон (Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Хуҷанд), e-mail: Ismoilova_8509@mail.ru

**THE INFLUENCE OF
ENDOGENOUS AND EXOGENOUS
ENVIRONMENTS ON THE
DEVELOPMENT OF FACTORS OF
COMPETITIVENESS OF SMALL AND
MEDIUM-SIZED BUSINESSES (ON THE
MATERIALS OF SUGHD REGION)**

Ismailova Mubina Ismatdzhonovna - Assistant of the Department of the Economy and Enterprise, of Tajik State University of Commerce. (Tajikistan Republic, Khujand), e-mail: ismoilova_8509@mail.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, малый и средний бизнес, эндогенные факторы, экзогенные факторы, региональная экономическая среда.

В статье рассматриваются эндогенные и экзогенные среды на развитие факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в Согдийской области. Ключевыми внутренними проблемами являются низкий уровень управленческой культуры в среде предпринимателей, который включает вопросы менеджмента, планирования, мотивации и контроля, которые по своей природе должны быть решены самими предпринимателями. Приведены основные показатели оценки региональных особенностей функционирования рынка, такие как: природно-климатические и социально-экономические условия.

Вожаҳои калидӣ: рақобатпазирӣ, бизнеси хурду миёна, омилҳои дохила, омилҳои беруна, муҳити иқтисодии минтақа.

Дар мақолаи мазкур муҳити дохила ва берунае, ки ба тараққиёти омилҳои рақобатпазирии бизнеси хурду миёна ба вилояти Суғд таъсиррасонанда дида шудааст. Муаммои асосии дохили ин дараҷаи пасти идоракуни дар муҳити соҳибкорӣ ба мисоли саволҳои менеҷмент, банақшагирӣ, далелнокӣ ва назорат бояд аз тарафи худӣ соҳибкор ҳалли худро ёбад.

Нишондиҳандаҳои асосии баҳодиҳии амалигаштани бозорӣ минтақавӣ ба мисолӣ: табиӣ-иқлимӣ, иқтисодӣ – иҷтимоӣ оварда шудааст.

Key words: competitiveness, small and medium business, endogenous factors, exogenous and, regional economic environment.

The article examines the endogenous and exogenous environments on the development of factors of competitiveness of small and medium-sized businesses in Sughd region. The key internal problems are the low level of management culture in the entrepreneurial environment, which includes issues of management, planning, motivation and control, and which, by their nature, must be solved by the entrepreneurs themselves.

The main indicators for assessing the regional features of the market functioning are as follows: natural-climatic and socio-economic conditions.

В экономической литературе понятие среда – это совокупность объективных и субъективных условий, в которых осуществляется деятельность предприятия. Различают внутреннюю и внешнюю среду предприятия. Внешняя среда – это комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Индикатором создания условий для развития конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в Согдийской области являются причины, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса, которые можно разделить на два основных вида.

Ключевыми вопросами внутренней среды бизнеса являются низкий уровень управленческой культуры, которые включает такие факторы как менеджмент, планирование, мотивация, контроль, которые по своей природе должны быть решены самими предпринимателями.

Наиболее полное развитие конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в экономике региона определяется следующими условиями: - рыночные; - ресурсные; - правовые; - финансовые; - организационные; - инфраструктурные; - информационные; - налоговые и другие.

Среди внутренней и внешней среды развития бизнеса, влияющих на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса, особо следует выделять следующие факторы:

- высокий уровень ставок налогов и сложности в налоговом администрировании;
- загроможденная отчетность;
- несовершенство законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, в частности, в области получения разрешений для осуществления видов деятельности;
- проблемы финансово – кредитной поддержки малого и среднего бизнеса;
- недостаточность развитие инфраструктуры
- государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Остановимся на некоторых показателях оценки функционирования рынка в регионе.

Рис. 1.

Основные показатели оценки региональных особенностей функционирования рынка



Схема составлена автором.

Из рисунка 1 видно, что основные показатели оценки регионального функционирования рынка имеют две составляющие: - природно-климатические и социально-экономические, которые по многим параметрам совпадают в Согдийской области. В целом, показатели оценки региональных особенностей более прагматичны для этого региона.

В целях выявления влияния факторов на развитие малого и среднего бизнеса, предпринимательской ассоциацией Согдийской области в рамках разработки «Программа поддержки и развития малого и среднего бизнеса Согдийской области на период 2010-2015гг. и на 2015-2020гг.» были проведены соответствующие исследования.

В результате выявлено, что более 60% предприятий малого и среднего бизнеса Согдийской области работает на основании патента; 26% - на основании свидетельства и оставшиеся 14%

составляют предприниматели, работающие в форме обществ с ограниченной ответственностью или акционерных обществ, что является показателем того, что в основном предпринимательство носит индивидуальный характер. Большое количество предпринимателей, осуществляет деятельность, не имея специального образования или образования вообще, что, безусловно, влияет на результаты предпринимательской деятельности. За 2018 и 2019 году работающих предпринимателей на основе патентов в регионе увеличились с 100883 до 103965 единиц т.е. на 3%, а на основе свидетельств на 3%, а ДФХ на 4,2%.

Основное количество предприятий малого и среднего бизнеса от общего их числа сосредоточено в городе Худжанде-23% и Б. Гафуровском районе-14%. В то же время, есть районы, где развитие малого и среднего бизнеса явно недостаточно. Это районы: Деваштич, Айни, Шахристан, Горная Матча. Конечно, на это оказывает влияние отсутствие инфраструктуры, отдалённость от традиционных рынков, недостаток у населения финансовых средств и опыта для начала предпринимательством и, другие.

Решение задач дальнейшего развития малого и среднего бизнеса предполагает объединение усилий и согласованность действий самих предпринимателей, органов государственной власти и органов местного самоуправления с использованием при этом программных методов.

Одним из основных макроэкономических показателей, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса региона является валовый региональный продукт (таблица 1.)

Таблица 1.
Динамика валового регионального продукта по Республики Таджикистан за 2007-2018гг.

(млн. сомони)

	2007	2010	2012	2014	2016	2018	Среднегод. темпы роста, %
Валовой внутренний продукт, всего:	11673,5	22308,8	36163,1	45606,6	54479,1	68844,0	107,1
темп роста, %	107,8	106,5	107,4	106,7	106,9	107,3	
Согд. обл., всего	2814,3	5716,2	8749,8	11530,5	14654,8	18343,8	106,8
темп роста, %	105,4	106,6	108,4	106,6	106,9	106,9	

Расчеты автора по материалам: Статистического ежегодника Республики Таджикистан, 2018г., Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019. с.196.

ВВП в целом по Республике Таджикистан в 2018г. составил 68844,0 млн. сомони, ВРП по Согдийской области – 18343,8 млн. сомони. Доля Согдийской области в ВВП республики составляет 25,0%, что является весьма значимым среди других регионов Республики.

Производственный сектор ВРП составил 44,4 %, в то время как услуги и прочие отрасли составили 55,6%. ВРП по области за последние 10 лет вырос в 3 раза, что свидетельствует об устойчивой тенденции развития бизнеса в регионе.

В ВРП доля МСБ Согдийской области в 2018г. по отраслям составляют: промышленность (29%), сельское хозяйство (31,5%), строительство (5,8%), торговля и общественное питание (22,7%), прочие отрасли производственной сферы (10,5%), транспорт и связь (10,5%), социальная сфера (28,7%). В свою очередь, доля регионального МСБ в экспорте к ВРП за 2000 и 2018 годы составили 25,4 и 33,1%, что отражает динамичность развития экономики региона.

1) Экзогенным показателем МСБ является среднедушевой совокупный доход населения региона, в которой 2018 году составил – 496,15 сомони, среднемесячная номинальная заработная плата составила 1072,28 сомони (108,53 долл. США), а по республике – 1233,82 сомони, что ниже, чем в целом по республике на 161,54 сомони. Несмотря на относительный рост доходов его уровень остается низким. Из общей суммы денежных доходов населения, расходы и сбережения в целом по стране составляют 32202,1 млн. сомони (53,1% от ВВП), в том числе на оплату товаров и услуг – 17742,6 млн. сомони (46,9%), по области соответственно – 8078,3 млн. сомони, 4879,4 млн. сомони. [5,455 с.]

2) Согдийская область обладает значительным промышленным потенциалом и достаточно развитой материально-технической базой. Об этом свидетельствуют статистические показатели республики и Согдийской области. К основным видам продукции, выпускаемой в области, относятся:

хлопчатобумажные и шелковые ткани, ковры и ковровые изделия, кондитерские изделия, консервы из фруктов и овощей, сухофрукты, строительные материалы и др. Индексы общего объема продукции промышленности по республике составили 103,8%, а по Согдийской области 118,1% (2018г. в % к 2007г). За период с 2007 по 2018 гг. значительно увеличился объем производства потребительских товаров.

Регион имеет многоотраслевое сельское хозяйство. Сельскохозяйственные угодья занимают 43,5% территории области, что составляет 17,7% общей площади сельскохозяйственных угодий республики. Основными направлениями являются хлопководство, виноградарство, животноводство, пчеловодство, шелководство, птицеводство и др.

Производство валовой продукции сельского хозяйства в целом по республике в 2018г. по сравнению с 2012г. возросло на 42,7%, по Согдийской области на 77,7%. Валовая продукция на душу населения возросла по области на 57,7% и составила в 2018г. – 80855,2 тыс. сомони, что является результативным показателем.

Следует, отметить, что продукция аграрного сектора производства, это не только обеспечение населения продовольствием, его безопасность, но сырьевая база для малых и средних промышленных предприятий. Следовательно, она играет одну из ключевых роль в развитии МСБ, как в регионах, так и по стране. Из этого следует, рассмотреть экзогенное значение производства продукции сельского хозяйства.

Как показывают, данные таблицы, по сравнению с 2007 года по 2018 год, темпы роста динамики ВВП в структуре сельского хозяйства, в среднем составили 107,6%. С другой стороны, по всем каналам реализации за 2018 г. на долю Согдийской области приходится 40,3 %. А для ГБАО, Хатлонский область, РРП и г. Душанбе приходится остальная доля, что свидетельствует о том, что основная масса товаров, реализуется в Согдийской области. Здесь увеличивается и повышается динамика доли МСБ в сельскохозяйственной продукции в регионе, так, с 2007 год по отношению к 2018 года она увеличилась с 26,7% до 34,5%.

Нужно отметить, что на сегодня Согдийская область имеет достаточно устойчивый самостоятельный бюджетный потенциал. Налоговые поступления в бюджет по Согдийской области в 2018г. составили 832,3 млн. сомони.

Анализ структуры розничного товарооборота по области по группам товаров свидетельствует о преобладании доли непродовольственных товаров (51,5%), над продовольственным (48,5%).

По источникам образования на неорганизованный рынок приходится – 88,6%, кооперативную торговлю – 1,4%, коммерческую торговлю – 9,3%, государственный сектор – 0,7%. Объем платных услуг по Согдийской области составил в 2018 г – 3527,3 млн. сомони, в среднем на душу населения – 1327,5 сомони. Темпы роста по сравнению с 2012г – 106,6% и по сравнению с 2007г – увеличились в 2,5 раз что свидетельствует о том, что сфера услуг развивается более быстрыми темпами, чем торговля.¹

В экономике Согдийской области происходят как положительные, так и отрицательные тенденции. Если в реальном секторе экономики наблюдается положительные сдвиги, характеризующие поступательное развитие, в товарно-социальной сфере заметных улучшений не наблюдается.

Несмотря на положительную тенденцию роста внешнеторгового оборота как в целом по республике, так и по области, возникает ситуация импорт-зависимости, так как доля импортных операций к ВРП за 2018г. составила 69,95%, а экспортных – 30,05%, что создает угрозу экономической безопасности области.

Отношение внешнеторгового оборота к валовому региональному продукту составило по республике – 22,3%, по Согдийской области – 30,8%, что характеризует высокую степень вовлеченности субъектов области в мирохозяйственные связи.

В Согдийской области с участием иностранного капитала создано и успешно функционируют 19 совместных предприятий, в промышленном производстве, в сельском хозяйстве, в сфере связи и остальные в предоставлении иных видов услуг.

К наиболее успешно функционирующим предприятиям относятся СП «Джавони» - производство хлопчатобумажной ткани и пряжи с привлечением итальянского капитала; таджикско-корейское предприятие «Гаджик-Кабоол-Текстайлз», таджикско-итальянские предприятия «Абрешим» и «Джавони», таджикско-вьетнамское предприятие «ВТ-Силк», совместное таджикско-канадское предприятие «Апрелевка», совместное предприятие «Зарафшон», совместное предприятие «Силкоат-

¹ Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2018г., Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019., с.196.

бойя» и другие. За последние 25 лет в области МСБ было привлечено порядка более 100 млн. долл. США прямых иностранных инвестиций. По нашему мнению, в условиях рыночной экономики факторы конкурентоспособности малого бизнеса разделяются на две части – это эндогенные факторы и экзогенные факторы. К эндогенным факторам относятся: персональные услуги, реклама, организация бизнес-процессов и т.д. В свою очередь экзогенные факторы разделяются на две группы: это факторы макросреды и микросреды. К факторам макросреды относятся: социальные; экономические; технологические; политические; институциональные: а к факторам микросреды относятся: поставщики; покупатели; кредиторы и т.д.

Выводы и предложения:

- конкурентоспособность, на всех исторических этапах развития экономических систем, претерпевая процесс эволюции, обуславливает развитие производительных сил и производственных отношений, расширение рыночной инфраструктуры;
- ключевой проблемой развития предприятий малого и среднего бизнеса Согдийской области является проблема преодоления дефицита инвестиций;
- для облегчения финансового положения малого и среднего бизнеса, необходимо шире привлекать временно свободные средства населения для поддержки этих фирм через механизм облигационных займов;
- существенным механизмом повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса является человеческий капитал;
- перед эффективно функционирующей системой предприятий малого и среднего бизнеса стоит ряд задач:

- в социальном направлении - это главным образом создание новых рабочих мест; увеличение занятости и самозанятости населения; возможность самореализации и приложения знаний, опыта и навыков предпринимателей в различных областях;

- экономические задачи, стоящие перед предпринимателями - это формирование конкурентной среды, насыщение региональных рынков товарами и услугами с преимущественным использованием местного сырья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исмаилова, М.М. Приоритеты реформирования рыночного механизма в специфических условиях// Экономика Таджикистана: Стратегия развития. -2003. - №4. - с 65-87.
2. Комилов, С.Дж., Кадыров Ф. Экономика знаний как основа развития инновационного предпринимательства// Вестник ЦСИ: Таджикистан и современный мир. – 2015. -№6(49). -С.127-133.
3. Назаров, А.А. Повышение предпринимательских ценностей - важный фактор устойчивого развития национальной экономики: Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики: Материалы Международной научной конференции (20-21 апреля 2012 г.). - Худжанд: Хуросон, 2012 г. - 524 с.
4. Назаров, А.А. Региональные особенности формирования и развития предпринимательства. //Вестник ТГУПБП. Серия гуманитарных наук. - 2012. -№ 1 (49). – С. 56-67.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2018 год. //Агентство статистики при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2019. – 455с.
6. Султанов, З.С., Асророва З.И., Насиров Н.Н. Предпринимательство (малое): состояние, проблемы и перспективы развития в Республике Таджикистан. //Вестник РТСУ. – 2012. – С. 25.
7. Толмачев, Д. Е. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: формирование приоритетных направлений на примере Свердловской области // Д. Е. Толмачев, Е. А. Ульянова, Л. М. Плинер/ Экономика региона. – №1 (2015). – С. 115-131.
8. Смолейчук И.М. Оценка конкурентоспособности: теоретические практические аспекты / И.М. Смолейчук, С.Н. Авеличева, Л.А. Серебрякова, Г.Ф. Гарбузова, И.А. Мохирева. Владивосток: Изд- во ДВГАЭУ, 2003, с. 93-95
9. Бочкова С.В. Основные проблемы и возможности практической оценки конкурентоспособности предприятия // Вестник Научно – исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования СыктГУ. 2007. № 4. (Электронный ресурс). Режим доступа: [http:// www/koetsyktu.ru](http://www/koetsyktu.ru).
10. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. М.: Юрайт, 2012. 325 с.

REFERENCES

1. Ismailova, M.M. Priorities of reforming the market mechanism in specific conditions // Economy of Tajikistan: Development Strategy. -2003. - No. 4. – P.65-87.
2. Komilov, S.J., Kadyrov F. Knowledge economy as the basis for the development of innovative entrepreneurship // Bulletin of the Center for Contemporary Art: Tajikistan and the Modern World. - 2015. - No.6 (49). -P.127-133.
3. Nazarov, A.A. Increasing entrepreneurial values is an important factor in the sustainable development of the national economy: Prospects and factors for ensuring sustainable economic development: materials of the international scientific conference (April 20-21, 2012). - Khujand: Khuroson, 2012 - 524 p.
4. Nazarov, A.A. Regional features of the formation and development of entrepreneurship. // Bulletin of TSUPBP. Humanities Series. - 2012. -No. 1 (49). - P. 56-67.
5. Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan for 2018. // Statistics Agency under the President of the Republic of Tajikistan. - Dushanbe, 2019.- 455p.
6. Sultanov, Z.S., Asrorova Z.I., Nasirov N.N. Entrepreneurship (small): state, problems and development prospects in the Republic of Tajikistan. // Bulletin of RTSU. - 2012.- P. 25.
7. Tolmachev, DE Development of small and medium-sized businesses in the region: the formation of priority areas on the example of the Sverdlovsk region // DE Tolmachev, EA Ulyanova, LM Pliner / Economy of the region. - No. 1 (2015). - P. 115-131.
8. Smoleychuk I.M. Assessment of competitiveness: theoretical practical aspects / I.M. Smoleychuk, S.N. Avelicheva, L.A. Serebryakova, G.F. Garbuzova, I.A. Mokhirev. Vladivostok: Publishing house of the Far Eastern State Aviation University, 2003, P.93-95
9. Bochkova S.V. The main problems and opportunities for practical assessment of the competitiveness of an enterprise // Bulletin of the Research Center for Corporate Law, Management and Venture Investment SyktSU. 2007. No. 4. (Electronic resource). Access mode: <http://www/koetsyktsu.ru>.
10. Lifits I.M. Theory and practice of assessing the competitiveness of goods and services. M.: Yurayt, 2012, 325 p.