

**ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА
РАЗВИТИЕ РЫНКА СЕЛЬСКИХ
ПАССАЖИРСКИХ
АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

**ТАЪСИРИ НАВОВАРИҶО БА
РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ
НАҚЛИЁТИ МУСОФИРБАРИ
АВТОМОБИЛӢ ДАР МУЗОФОТИ
ДЕҶОТ**

**INFLUENCE OF INNOVATIONS ON
THE DEVELOPMENT OF THE MARKET
OF RURAL PASSENGER MOTOR
TRANSPORTATION SERVICES**

Джалилов Умардҷон Ҷамилович - кандидат экономических наук, доцент кафедры организации перевозок и управление на транспорте Таджикского технического университета имени академика М.С.Осими, e-mail: umar.ttu.2002@gmail.com.

Ҷалилов Умарҷон Ҷамиловаич – номзади илмҳои иқтисодӣ, доцент кафедраи ташкили боркашонӣ ва идоракунии дар нақлиёт, Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.Осимӣ, e-mail: umar.ttu.2002@gmail.com.

Jalilov Umarjon Jamilovich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department Organization of Transportation and Management in Transport, Tajik Technical University named after academician MS Osimi, e-mail: umar.ttu.2002@gmail.com.

Ключевые слова: инновация, рынок, пассажирский автотранспорт, услуга, эффективность, экономика предприятия, оптимизация.

Изучены теоретико-методологические основы влияния инноваций на развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг. Сгруппированы определения приоритетности формирования и развития управления инновациями на транспорте, особенно в сельской местности. Охарактеризованы основные проблемы в процессе внедрения инноваций в сфере автотранспорта. Рассмотрены факторы, которые анализируют социально-экономические показатели, а также проведен анализ основных социально-экономических показателей, рассмотрена обобщенная схема инновационного цикла. Рассмотрена разработка новой стратегии устойчивого развития, миссия государства в области деятельности и развития пассажирского автотранспорта. Перечислены важные и решающие меры центра инновационного развития автотранспорта. Предложена ориентация на достижение основной цели - увеличение конкурентоспособности предприятия, предоставляющего услуги.

Калидвожаҳо: инноватсия, бозор, нақлиёти мусофирбарӣ, хизматрасонӣ, самаранокӣ, иқтисодиёти корхона, оптимизатсия.

Дар мақола асосҳои назариявӣ ва методологии таъсири инноватсионӣ оид ба рушди бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ мусофирбарӣ деҳот омӯхта шудааст. Муайян кардани афзалияти ташаккул ва рушди идоракунии инноватсионӣ дар нақлиёт, махсусан дар деҳот, гурӯҳбандӣ карда шудаанд. Мушкилиҳои асосии раванди ҷорӣ намудани навигариҳои соҳаи нақлиёти автомобилӣ тавсиф карда шудаанд. Омилҳои, ки нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодиро таҳлил мекунанд, инчунин таҳлили нишондиҳандаҳои асосии иҷтимоию иқтисодӣ гузаронида шуда, схемаи умумии давраи инноватсионӣ барраси карда мешавад. Баррасии таҳияи стратегияи нави рушди устувор, рисолати давлат дар соҳаи фаъолият ва рушди нақлиёти мусофирбар. Қарорҳои инноватсионӣ барои таъмини муваффақият ва татбиқи арзиши экологӣ ва иқтисодии бозорҳои нақлиёти автомобилӣ оварда шудаанд. Тадбирҳои муҳим ва катъии рушди инноватсионии нақлиёти автомобилӣ номбар шудаанд. Самтҳои барои ноил шудан ба ҳадафи асосӣ - баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои хизматрасон пешниҳод карда мешавад.

Key words: innovation, market, passenger transport, service, efficiency, enterprise economics, optimization.

The paper studies the theoretical and methodological foundations of the influence of innovations on the development of the rural passenger road transport services market. The definitions of the priority of the formation and development of innovation management in transport, especially in rural areas, are grouped. The main problems in the process of introducing innovations in the field of motor transport are characterized. The factors that analyse socio-economic indicators are considered, as well as the analysis of the main socio-economic indicators is carried out, a generalized scheme of the innovation cycle is considered. Considered the development of a new strategy for sustainable development, the mission of the state in the field of activities and development of passenger vehicles. Listed are innovative solutions to ensure successful compliance and implementation of the environmental and economic value of road transport markets. The important and decisive measures of the centre for innovative development of motor transport are listed. An orientation is proposed to achieve the main goal - to increase the competitiveness of an enterprise that provides services.

Эффективность и устойчивое развитие национальной экономики могут определять основу транспортной деятельности, в том числе пассажирского транспорта. Важнейшие моменты в процессе внедрения инноваций, особенно пассажирского транспорта, стали объектом исследования многих зарубежных и отечественных ученых [9,18]. Исследователи изучили понятие, содержание, классификацию и описание инновации и определили основные направления ее становления и развития на предприятиях пассажирского транспорта.

Внедрение нововведений в пассажирском транспорте связано с внедрением усовершенствованных методов организации перевозок и управления производством и трудом в промышленности, на предприятиях, модернизации или реконструкции средств труда (транспортных средств и нового оборудования, инструментов и т. д.), сырья (смазки, энергия).

Строительство и модернизация транспортной инфраструктуры в регионе очень важны для превращения Республики Таджикистан в одну из транзитных стран, что, несомненно, приведет к повышению уровня жизни в сельской местности, и это находится в центре внимания правительства. В настоящее время в транспортную инфраструктуру Республики Таджикистан инвестируются 11 проектов на сумму более 8,5 млрд. сомони, которые должны быть реализованы в ближайшее время. Правительством поручено принять необходимые меры по привлечению инвестиционных средств для строительства противавинных коридоров на уязвимых участках автодороги Душанбе - Чанак и увеличить пропускную способность тоннеля «Истиклол». Также активизируются работы по разработке проектов реконструкции автодороги Худжанд-Канибадам, Бохтар -Дангара - Куляб, Бохтар - Носири Хусрав и другие дороги [14]. Результатом инноваций является новый продукт/услуга с добавлением новых качеств.

В своем исследовании авторы [21] отметили причины потребности в инновациях в транспортном секторе. Обобщая их высказывания, отметим основные причины необходимости инноваций в сфере пассажирских перевозок в сельской местности: разработка комплекса задач, который объединяет социально-экономические и экологические детали при выборе сценариев и их реализации с экономически жизнеспособной точки зрения в организациях пассажирского транспорта; организация проектов, которые финансируют и управляют региональными или местными транспортными организациями; устойчивое развитие организаций и социальное равенство в сельской местности страны по отношению к пользователям услуг пассажирского автотранспорта; обеспечение экологической устойчивости и регулирование продуктивности сельских экосистем (сельское хозяйство, животноводство, лесное и рыбное хозяйство), значительное сокращение загрязнения окружающей среды в сельской местности; совместное сотрудничество органов государственной власти и местного самоуправления, предпринимателей и научного сообщества по проектам устойчивого развития села и условий жизни его населения; прозрачность и открытость предпринимаемых мер по организации проектов устойчивого развития села и региона в целом; кадровые изменения в структуре услуг в области рационального и эффективного использования передовых инновационных технологий, топлива и альтернативной энергетики, в том числе возобновляемой энергетики; рациональное и максимальное использование местных технологических ресурсов; распространение и расширение знаний по всей транспортной цепочке, включая

общественный пассажирский транспорт; внедрение системных инноваций (значительные первоначальные затраты и риски), которые приводят к концептуальным изменениям и отходят от существующих бизнес-моделей; реализовать государственные инвестиции как мощный инструмент для стимулирования уникальных инновационных услуг; высокий спрос на технические стандарты и нормы, регулирующие инновационный процесс, включая рынки пассажирских перевозок.

В целях определения приоритетности формирования и развития управления инновациями на транспорте, особенно в сельской местности, сгруппированы следующим образом:

1. По уровням новизны: сравнительный; условный; частный.
2. С возможностью нововведений: решительные; смешанный; преобразованный.
3. По уровню сложности инновации - результативный: нормальный; сложный; модифицированный.

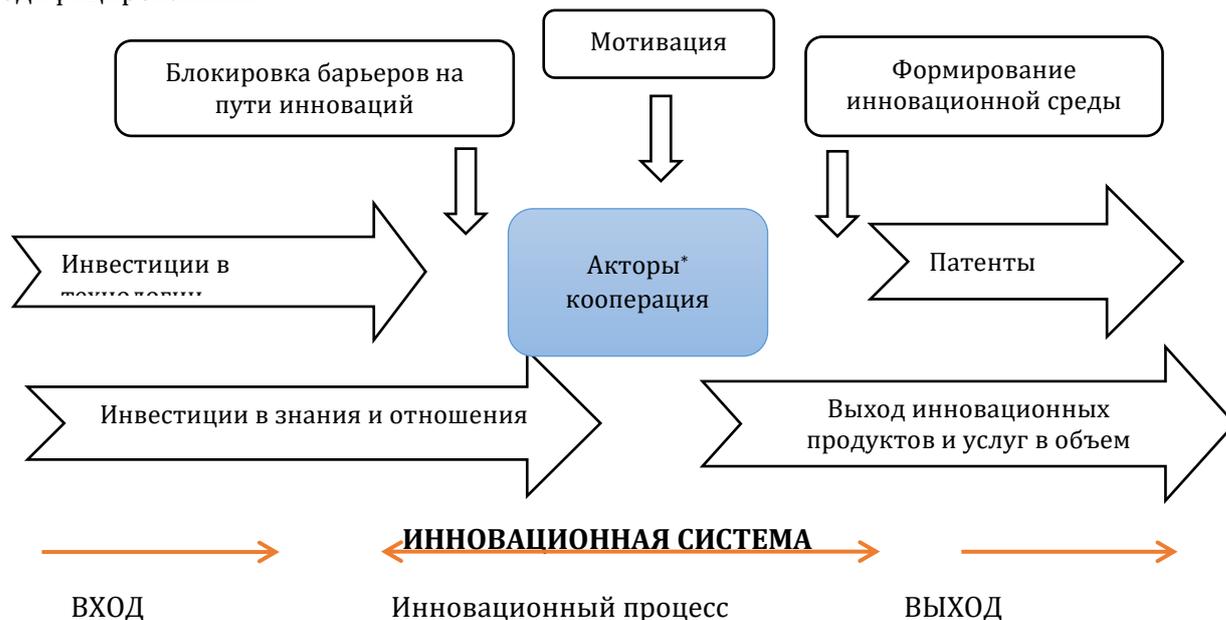


Рисунок 1 – Факторы инновационного процесса

*Актор - это участник, который добился своих целей и имеет для этого достаточно опыта.

В нашей стране в целом пассажирский автотранспорт обеспечивает потребности населения в перевозке. Пассажирские перевозки явно обеспечиваются автомобильным транспортом, особенно в сельской местности. Для того, чтобы дать объективную оценку, необходимо представить характеристики автотранспорта как бизнес-объекта, в котором нам помогают специфические социально-экономические особенности пассажирского автотранспорта.

Пассажирский автотранспорт способствует реализации многих крупных государственных программ в области жилищного, культурного, бытового и медицинского обслуживания жителей, в частности, как отмечается для сельских жителей, отдыха и туризма, торговли, а также пассажирский автотранспорт может способствовать региональному развитию. Интеграция вносит ценный вклад в отдельные места, в то же время, она может оказать существенное влияние на процесс согласования различий в жизни сельского населения нашей республики.

Для получения дополнительных доказательств мы рассмотрим факторы, которые анализируют социально-экономические показатели, оказывающие положительное влияние на экономическую эффективность: социально значимый результат включает в себя социальную ценность услуг, для определения которой требуется оценка положительных изменений в жизни целевых групп населения или общества в целом, в том числе сельского населения; экономические затраты - устанавливаются резервными капитальными вложениями для достижения поставленных целей.

Таким образом, социально-экономическая эффективность - это отношение стоимости позитивных изменений качества жизни населения, в том числе сельского, к стоимости ресурсов, затраченных на реализацию этих изменений[4].

$$\mathcal{E} = \Delta E / C_{\text{дт}}$$

где: \mathcal{E} – социально-экономическая эффективность; ΔE – стоимость положительных качественных изменений; $C_{\text{дт}}$ – затраты по обеспечению доступности автотранспорта.

Социальное развитие сельского населения зависит от всестороннего осуществления рекреационных, культурных и общественных мероприятий и удовлетворения социальных потребностей и нужд населения сельской местности.

Целенаправленное распределение средств социального развития должно быть облегчено путем постановки задач социального сектора и, прежде всего, повышения уровня жизни сельского населения.

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели

№	Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1.	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	73,4	73,4	73,6	73,7	74,9	75,0	75,1
2.	Уровень безработицы, в %	2,3	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1
3.	Весь жилищный фонд, млн. м ²	86,9	90,2	91,2	93,3	96,3	98,6	101,3
4.	Численность среднего медицинского персонала, человек	40063	43105	46037	49434	51788	53991	55584
5.	Болезни эндокринной системы, нарушения обмена веществ, на 100 000 населения	1104,8	1094,7	619,7	641,2	676,2	671,6	645,9
6.	Обеспеченность населения легковыми индивидуальными автомобилями, на 1000 человек/штук	42	43	43	48	44	43	46

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2020, Основные социально-экономические показатели Республики Таджикистан, стр. 10, 11, 153, 159, 184, 338.

При этом способность организовывать инновации определяется как совокупность ресурсов: “материальных, финансовых, трудовых, инфраструктурных, интеллектуальных, информационных и коммуникационных” и т.п.[10].

Таблица 2 – Распределение средств социального развития, млн. сомони

№	Средств социального развития	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1.	Денежные доходы населения	22346,2	24196,5	25569,8	31373,0	37247,5	41083,9	47986,3
2.	Денежные расходы и сбережения	27202,1	33570,1	34968,0	36711,7	38430,6	42346,4	48857,2
3.	Капитальные вложения, млн. сомони, с учетом всех источников финансирования	5796,8	7492,7	9750,0	11179,7	11371,5	13361,0	12517,8
4.	Платные услуги пассажирского транспорта	2244,9	2229,4	1741,0	2024,3	2208,2	2264,4	2000,9
5.	Ссуды	7531,0	9783,2	11341,7	9930,0	8608,0	8741,3	9789,5
6.	Платные бытовые услуги	3608,3	3707,3	3758,6	3694,1	3908,3	4030,6	4387,2

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2020, Основные социально-экономические показатели Республики Таджикистан, стр. 11, 328, 428, 480,

Анализ данных таблицы 1 и 2. свидетельствуют о том, что социально-экономические показатели и средства социального развития улучшаются и увеличиваются.

Самые важные факторы ускорения инновационного процесса это повышение уровня государственного участия в инновационном процессе; унификация процесса регистрации нововведений от начала до финальной стадии разработки; расширение и усиление развития рыночной инфраструктуры в сельской местности; взаимное усиление и устойчивое развитие партнеров государственного и частного секторов; формирование и устойчивое развитие региональных организаций по продвижению инновационной деятельности; совершенствование и упрощение налоговой системы для предприятий, внедряющих инновации, с использованием системы налогового учета и налогообложения, что важно для научных исследований и разработок, использование любых налоговых льгот и стимулов для инноваций в этой сфере; совершенствование других относительно новых способов привлечения инвесторов [8].

Формирование инновационной деятельности на предприятиях пассажирского автотранспорта должно быть направлено в первую очередь на решение двух групп проблем: 1. Оказание качественных услуг по перевозке пассажиров (своевременное доставка пассажиров, безопасность и комфорт); 2. Снижение затрат на эксплуатацию пассажирского автотранспорта и снижение стоимости проезда. [19].

Инновационные предложения позволяют сократить время ожидания пассажиров на автобусных остановках, оптимизировать расстояние движения на маршрутах, повысить комфорт пассажиров и наличие туристических шоу. Вышеупомянутые методы могут приводить к увеличению транспортной доступности [13].

Таким образом, основными критериями нововведения являются: научно-техническая новизна; практическая реализация; коммерческая осуществимость, означает, что инновации «принимаются» рынком; маркетолог, в свою очередь, удовлетворяет конкретные потребности потребителей.

Инновационная стратегия устойчивого развития автотранспорта может быть реализована за счет организации быстрого и устойчивого развития системы транспорта страны, долгосрочного развития инновационной составляющей экономики и повышения качества жизни населения сельской местности.

Отличительными чертами устойчивого развития транспортной системы, особенно пассажирского автотранспорта, в зависимости от инновационных возможностей являются: увеличение пассажиропотока и оборота на общественном автотранспорте; удовлетворение потребности в строительстве и реконструкции транспортных сетей в новых жилых массивах, дачных участках, в том числе в сельских местностях; создание новых рабочих мест за счет повышения уровня доходов и качества жизни населения сельской местности; повышение спроса населения сельской местности на услуги пассажирского автотранспорта за счет создания условий и планирования личного времени.

Стратегия устойчивого развития транспорта Республики Таджикистан является одним из стратегических приоритетов будущего развития автотранспорта, одной из основных задач которого является удовлетворение потребностей населения сельской местности в социальном развитии экономики с точки зрения высокого качества автотранспортных услуг. Повышение качества жизни населения, особенно в сельских районах страны, и конкурентоспособность автотранспортных предприятия являются основными аспектами устойчивого развития национальной экономики и выделяются как национальный приоритет.

При рассмотрении разработки новой стратегии устойчивого развития, миссия государства в области пассажирского автотранспорта, исходит из двух основных аспектов: 1. Формирование благоприятных ситуаций для повышения качества жизни населения сельской местности, за счет доступа к качественным и безопасным автотранспортным услугам; 2. Принять необходимые меры по повышению конкурентоспособности как в целом, так и в отдельных районах.

Развитие автотранспортных инноваций в контексте усилий по совершенствованию, обновлению и реализации решений по существующим процессам для изменения различных аспектов производства, которые влияют на экономические, финансовые, технические, технологические и экологические показатели транспортных систем, включая пассажирский

автотранспорт, необходимо, достигать как минимум хороших социальных и управленческих результатов в государственном и частном секторах экономики. Усилия по развитию инноваций в области пассажирского автотранспорта и его инфраструктуры, должны быть последовательными, межотраслевыми и открытыми для новых передовых методов управления транспортными системами, включая пассажирские перевозки.

Инновации являются ключом к решению проблем общественного пассажирского автотранспорта, и решают ряд проблем, таких как устаревшая инфраструктура, нестабильность источников энергии, экологические проблемы, негативное влияние изменения климата и демографическое развитие.

Высокие экологические требования, экономический спад в результате высокого ценового давления и растущее значение автотранспортных рынков и производителей оборудования требуют инновационных решений для обеспечения успешного соблюдения и реализации следующих действий: широкий выбор и повышение качества автотранспортного оборудования; повышение конкурентоспособности и снижение производственных затрат в автотранспортном секторе; интеграция результативных инноваций и производственных процессов; совершенствование бюджетной политики с целью стимулирования инвестиционной активности в этой сфере; высокая согласованность перевозчиков и потребителей автотранспортных услуг; непропорциональное сотрудничество привилегированных пассажиров и автотранспорта; доминирование автотранспорта, подконтрольных агентствам, монополиям с точки зрения потребителей автотранспортных услуг; стандарты сотрудничества по всей цепочке развития автотранспортных услуг, включая пассажирские перевозки в целом и в том числе в сельской местности; неактивная интеграция потребительского спроса на автотранспортные услуги;

Интернационализация мировой экономики, удваивающая интенсивность основных факторов устойчивого развития производства во внешних транспортных отношениях, усиливает конкуренцию между странами за инвестиции, ее усиление, а также формирование и расширение рынков автотранспортных услуг.

В наши дни очень важны вопросы, связанные с качеством перевозки и ее своевременным выполнением [20].

Идея сотрудничества нескольких автотранспортных компаний, как государственных, так и частных, не нова, и многие годы мир развивается в области совместного планирования.

Также возможно определить влияние инноваций на развитие рынка услуг сельского автомобильного транспорта, через создание инновационных автотранспортных центров.

Это основные задачи, которые ставятся перед инновационными автотранспортными центрами: поддержка устойчивого развития инновационных проектов в области автотранспорта посредством внедрения знаний участников в этой области и повышения квалификации работников автотранспорта, а также содействие и сотрудничество в реализации таких проектов; формирование, поддержка, развитие и внедрение знаний об инновациях в сфере пассажирских перевозок в сельской местности с особым акцентом на продвижение совместных проектов, финансируемых международными организациями.

Основные задачи инновационного автотранспортного центра будут обеспечиваться через:

- создание условий для сотрудничества в сфере инновационных автотранспортных вопросов как для государственного, так и для частного секторов, а также неправительственных организаций и научных подразделений, участвующих в формировании, поддержке, внедрении и практической реализации инновационных решений ключевых областей устойчивого развития, сфокусированные на автотранспорте, особенно в сельской местности, включая восстановление и поддержание отношений с партнерами по развитию, с целью предоставления ноу-хау, получения и использования необходимой информации об инновационных способах решения автотранспортных проблем;

- улучшение инноваций путем стимулирования инновационных решений для устойчивого развития автотранспорта и повышения знаний и навыков для эффективного внедрения инновационных автотранспортных решений, для создания благоприятных условий для конкурентоспособности транспортной системы путем укрепления связей, обмена знаниями и опытом, ведущими, а также формирование и устойчивое развитие

государственно-частного партнерства с сектором общественными организациями и исследовательскими учреждениями;

- повышение прозрачности рынка автотранспортных услуг для решения проблем за счет инновационных проектов;

- оценить потребности, методы получения и распространения информации об инновационных проектах, в том числе финансируемых международным сообществом;

- эффективное использование таких средств, выделенных на развитие автотранспорта, использование передового опыта в решении задач инновационными методами, а также финансирование для эффективной реализации и управления проектами в автотранспортной сфере;

- разработать соответствующие предложения для органов местного самоуправления и других получателей различных средств и фондов;

- оценка и выбор правильных и эффективных практик внедрения инновационных решений на автотранспортном рынке, особенно в сельской местности.

Ниже перечислены важные и решающие меры центра инновационного развития автотранспорта:

1. Формирование автотранспортного центра инновационного развития: центр инновационного развития автотранспорта должен стремиться к выявлению, созданию и подготовке различных инновационных проектов в сфере автотранспорта сельской местности, включая реализацию концепцию проекта; созданы соответствующие условия для представления конкретной информации на рынке автотранспортных услуг и повышения квалификации в этой сфере; центр инновационного развития автотранспорта должен оказать помощь в подготовке необходимой документации для каждого этапа проекта, в том числе в научно-техническом обосновании; центр инновационного развития автотранспорта будет действовать с местными властями, устанавливать наилучшие пути решения и прочные отношения и поддерживать такие проекты, как оценки возможностей рационального использования частных средств в структурах государственных партнеров.

2. Создание условий для постоянного общения и обмена знаниями, навыками и лучшими практиками в этой сфере, в том числе: разработка, подготовка и запуск веб-портала центра; подготовка и периодическое издание; сборы и распространение рекламных материалов, а также информации о нововведениях в этой сфере; разработка и продвижение информационного банка в области планирования и реализации инновационных проектов в сфере автотранспорта как внутри области, так в целом по страны; организация тренингов и семинаров по конкретным направлениям инноваций в сфере устойчивого развития автотранспорта с привлечением отечественных и зарубежных специалистов; проведение рабочих встреч, дискуссий, выставок и конференций с автотранспортными организациями и предприятиями, особенно с организациями пассажирского автотранспорта обслуживающими сельскую местность; установление и поддержание контактов с партнерами по развитию, то есть партнерами из других стран, включая организацию и обучение представителей местных властей и других организаций, которые активно участвуют в реализации таких инновационных проектов в области автотранспорта.

3. Применять на практике собственные исследования и опыт: проведение исследования и анализа инновационного транспортного рынка; разработать и внедрить заключения собственных экспертов по содержанию решения проблем инновационными методами.

Областью инноваций могут быть общественный автотранспорт, который является одним из важнейших секторов экономики. Одно из новшеств в области автотранспорта является автобусы, которые соответствуют всем необходимым требованиям, внедрение таких автобусов которых в ближайшее время в нашей стране, считается необходимым.

Первоначальные затраты и период окупаемости массового внедрения такой эко технологии, которые намного превосходят традиционные автобусы, не следует препятствовать этому, так как все это дополняется сложной экономической ситуацией в стране и способствует их экономическому развитию.

Одно из инновационных направлений является освобождение водителей от взимания платы за проезд. Внедрение инновационных целей всегда имеет большое значение в развитии пассажирского автотранспорта, поэтому нет сомнений, что этот процесс не

повлияет на развитие перевозок в сельской местности. В современной национальной экономике роль инноваций растет день ото дня и становится все более эффективной. Они становятся все более и более ключевым фактором устойчивого развития экономики страны.

Для оценки внутренней среды пассажирской автотранспортной компании может проанализировать конкурентоспособные цены и затраты на услуги, их сильные и слабые стороны, потенциальные угрозы и возможности.

Реализация инновационных, организационных и методических мер по решению проблем на пассажирском транспорте страны осуществляется путем внедрения следующих мер: обновление собственности; развитие новых интенсивных форм управления; рациональный выбор оптимальных источников в инвестиции в сфере масштабного воспроизводства транспортного комплекса страны [13].

В течение долгого времени автотранспорт, особенно пассажирский, не развивался значительно по сравнению с другими отраслями экономики, что приводило к потерям и недостаткам в результате неэффективных систем управления. Недостаточный уровень обслуживания на автотранспортных предприятиях отрицательно сказался на их эффективности, т.е. выросли автотранспортные расходы и стоимость услуг. В результате дорожно-транспортных происшествий нанесен материальный и моральный ущерб экономике страны и здоровью населения из-за несоблюдения правил дорожного движения.

В заключение, следует отметить, что инновации на всех автотранспортных предприятиях, независимо от их формы собственности, должны быть направлены на повышение уровня конкурентоспособности:

1. Современные услуги автомобильного транспорта соединяют производственные факторы с отношениями производителей и потребителей услуг. Таким образом, инновационные идеи основаны на передовой информации и электронном управлении, что обеспечивает степень взаимовыгодного сотрудничества, высокая ответственность и распределение риска по всей цепочке ценообразования.

2. Инновационным решением является вопрос оптимизация на основе принципа глобализации пассажирских перевозок, отдавая приоритет гармонизации отношений, использованию цен как части низко затратных отношений.

3. Инновации призваны формировать отрасль и поддерживать ее среду, в которой финансовые обязательства и прозрачность повышают конкурентоспособность услуг.

4. Уровень выгод, который может быть получен за счет внедрения системных инноваций, особенно в сельской местности, может быть крайне низким. Поэтому высокий потенциал взаимоотношений, основанный на успешном внедрении новых технологий, имеет невысокую деловую репутацию. Как и прежде, комплексное совершенствование признано ключевым приоритетом в развитии автотранспорта, особенно пассажирского, в тоже время как интеллект и оптимальность взаимоотношений между инвесторами, собственниками и руководителями автотранспортных и научных организаций.

Реализация всех вышеперечисленных инновационных методов, а также их поддержание на необходимом уровне может повлиять на развитие рынка услуг пассажирского автотранспорта в сельской местности и в целом заложить основу для устойчивого развития социально-экономических систем Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анри Ж.-П. От идеи до рынка: семь ступеней к инновациям на МСП / Ж.-П. Анри // Инновации. - 2000. - № 3-4. - С. 26-31.
2. Атоян В.Р., Тюрина В.Ю., Яблонская Е.Г. Законодательное обеспеч. Инновационной деятельности на региональном уровне // Инновации, 2005. № 7.
3. В.А. Досенко, А.Б. Степанова, Л.И. Сысоева, В.Н. Трухан. Современный транспорт: инновация, интеллектуальные системы: сборник трудов №17 / - Москва, 2014. - 300с.
4. Е.И. Андреева, Оценка эффективности социальных программ / Е.И. Андреева, А.С. Ковалевская // Бюджет. - Вып. 4. - 2012.
5. Егорова М.В., Авилова В.В. Модель региональной инновационной системы теоретико-методологический аспект //Инновации, 2007. № 6(104). С. 66-69.
6. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Абрамешин А. Е. и др.); под редакцией О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2001. С. 11.

7. Исянбаев, М.Н. Структурно-технологическая модернизация экономики региона / М.Н. Исянбаев, А.У. Байгильдина, А.Г. Каримов и др. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2012. – 158 с.
8. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: Дашков и К, 2011. 247с.
9. Лужнова Н.В., Карелин Н. В. К вопросу о внедрении инноваций в сфере общественного пассажирского транспорта // Молодой ученый. -2016. - №7. -С. 887-890.
10. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник. / Н.П. Любушин. М.: 2010. 575 с.
11. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию. -М.: Прогресс, 1989. - 372 с.
12. Подсорин В.А. Экономика инноваций: учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика» М.: МИИТ, 2012. 123 с.
13. Политковская И.В. Финансовые аспекты осуществления инноваций на предприятиях транспорта: монография. М.: МАДИ, 2015. 156 с.
14. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли от 26.12.2019 г.
15. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера Нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики Республики» от 26.01.2021 г.
16. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер. с венг. / общ. ред. и вступ. ст. Б.В. Сазонова. — М.: Прогресс, 1990. - 296 с.
17. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2012. - 448 с.
18. Ходжаев П.Д. Инновационное развитие рынка услуг пассажирского автомобильного транспорта в республике Таджикистан (теория, методология, практика): диссертация ... доктора Экономических наук: 08.00.05 / Ходжаев Парвиз Давронович; [Место защиты: Таджикский государственный университет коммерции].- Душанбе, 2016.- 354 с.
19. Эйхлер Л.В. Проблемные вопросы эффективного использования ресурсов предприятий автомобильного транспорта / Л.В. Эйхлер, И.К. Пустосветова // Тезисы докладов II Международной научно-технической конференции «Автомобильные дороги», Омск, 20-24 апреля 1998 г. Омск: СибАДИ, 1998. С. 259-261.
20. Dawid Dolinski. Innowacyjne rozwiązania transportowe nowoczesnym źródłem szukania oszczędności
21. T. Wiesenthal, G. Leduc, P. Cazzola, W. Schade, J. Kohler. Mapping innovation in the European transport sector.

REFERENCES

1. Henri J.-P. From Ideas to Market: Seven Steps to Innovation in SMEs / J.-P. Henri // Innovations. - 2000. - No. 3-4. - P. 26-31.
2. Atoyan V.R., Tyurina V.Yu., Yablonskaya E.G. Legislative support. Innovative activity at the regional level // Innovations, 2005. No. 7.
3. V.A. Dosenko, A.B. Stepanova, L.I. Sysoeva, V.N. Trukhan. Modern transport: innovation, intelligent systems: collection of works No. 17 / - Moscow, 2014. - 300 p.
4. E.I. Andreeva, Evaluation of the effectiveness of social programs / E.I. Andreeva, A.S. Kovalevskaya // Budget. - Issue. 4. - 2012.
5. Egorova M.V., Avilova V.V. Model of the regional innovation system theoretical and methodological aspect // Innovations, 2007. No. 6(104). pp. 66-69.
6. Innovation management: a textbook for universities / Abrameshin A. E. and others); edited by O.P. Molchanova. М.: Vita-Press, 2001. S. 11.
7. Isyanbaev, M.N. Structural and technological modernization of the regional economy / M.N. Isyanbaev, A.U. Baygildina, A.G. Karimov et al. Ufa: ISEI UNC RAS, 2012. – 158 p.
8. Kosolapova M.V. Complex economic analysis of economic activity: textbook. М.: Dashkov i K, 2011. 247p.
9. Luzhnova N.V., Karelin N.V. On the issue of introducing innovations in the field of public passenger transport // Young scientist. -2016. - No. 7. -W887-890p.
10. Lyubushin N.P. Economic analysis: textbook. / N.P. Lyubushin. М.: 2010. 575 p.
11. Our common future. Report of the United Nations International Commission on Environment and Development. -М.: Progress, 1989. - 372 p.
12. Podsorin V.A. Economics of innovation: textbook for undergraduates in the direction of "Economics" М.: МИИТ, 2012. 123 p.

13. Politkovskaya I.V. Financial aspects of innovation implementation at transport enterprises: monograph. M.: MADI, 2015. 156 p.
14. Message of the President of the Republic of Tajikistan, Leader of the Nation Emomali Rahmon Majlisi Oli dated December 26, 2019
15. Message of the President of the Republic of Tajikistan, Leader of the Nation Emomali Rahmon Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan "On the main directions of the internal and foreign policy of the Republic" dated 01.26.2021
16. Santo B. Innovation as a means of economic development: Per. from Hung. / total ed. and intro. Art. B.V. Sazonova. - M. : Progress, 1990. - 296 p.
17. Fatkhutdinov R.A. Innovation management: a textbook for universities / R. A. Fatkhutdinov. - St. Petersburg: Peter, 2012. - 448 p.
18. Khojaev P.D. Innovative development of the market for passenger road transport services in the Republic of Tajikistan (theory, methodology, practice): dissertation ... Doctor of Economics: 08.00.05 / Khodjaev Parviz Davronovich; [Place of defense: Tajik State University of Commerce].- Dushanbe, 2016.- 354 p.
19. Eichler L.V. Problematic issues of effective use of resources of automobile transport enterprises / L.V. Eichler, I.K. Pustosvetova // Abstracts of the II International Scientific and Technical Conference "Roads", Omsk, April 20-24, 1998. Omsk: Siberian State Automobile and Road University, 1998. P. 259-261.
20. Dawid Dolinski. Innowacyjne rozwiązania transportowe nowoczesnym źródłem szukania oszczędności
21. T. Wiesenthal, G. Leduc, P. Cazzola, W. Schade, J. Kohler. Mapping innovation in the European transport sector.