

ББК 65.9 (5Т)
УДК 334.7 (575.3)
С 34

**НЕОБХОДИМОСТЬ
ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО
БИЗНЕСА И ЕГО ИНФРАСТРУКТУРЫ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Сатторова Манзурахон Раҳмоновна - кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой управления экономикой и маркетинга ГОУ «ХГУ имени академика Б. Гафурова», e-mail: manzurahon.0508@mail.ru

**ЗАРУРАТИ ТАШАККУЛИ
ТИҶОРАТИ ХУРД ВА
ИНФРАСТРУКТУРАИ ОН БАРОИ
РУШДИ МИНТАҚА**

Сатторова Манзурахон Раҳмоновна - номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи идоракунии иқтисодиёт ва маркетинги МДТ "ДДХ ба номи академик Б. Гафуров", (Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Хуҷанд), e-mail manzurahon.0508@mail.ru

**DEVELOPMENT OF REGIONAL
INFRASTRUCTURE OF SMALL
BUSINESSES**

Sattorova Manzurahon Rahmonovna - Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Economic Management and Marketing State Educational Institution "Khujand State University named after academician B. Gafurov" e-mail manzurahon.0508@mail.ru

Ключевые слова: малый бизнес, инфраструктура малого бизнеса, развитие малого бизнеса, элементы инфраструктуры, рыночная инфраструктура

В статье исследуется необходимость формирования малого бизнеса и его инфраструктуры. Также представлены типы ключевых подсистем инфраструктуры малого бизнеса в результате обработки. Для поддержки малого бизнеса приведены конкретные планы.

Калидвожаҳо: тиҷорати хурд, инфрасохтори тиҷорати хурд, рушди тиҷорати хурд, унсурҳои инфрасохтор, инфрасохтори бозор

Дар мақола зарурати ташаккули тиҷорати хурд ва инфрасохтори онҳо баррасӣ шудааст. Намудҳои зерсистемаҳои асосии инфрасохтори тиҷорати хурд, ки дар натиҷаи коркард ба вуҷуд меоянд, низ оварда шудаанд. Нақшаҳои мушаххас барои дастгирии тиҷорати хурд пешбинӣ шудаанд.

Keywords: small business, small business infrastructure, small business development, infrastructure elements, market infrastructure

The article explores the need to form a small business and its infrastructure. The types of key subsystems of the small business infrastructure as a result of processing are also presented. Specific plans are provided to support small business support.

В экономической системе вся совокупность происходящих в обществе экономических процессов, и явления имеют единую цель и направленность, они взаимосвязаны и взаимообусловлены. Важное место в экономической системе занимает организационно-правовая форма хозяйствующих субъектов. В системе хозяйствования присутствуют важные элементы, различные хозяйственные единицы, имеющие

определенные экономические отношения, в том числе и между предприятиями, организациями и другими субъектами рынка. Производственные отношения играют важную роль во всех экономических системах.

В то же время, важную роль играют процедуры, связанные с распределением, обменом, потреблением, поскольку в процессе воспроизводства происходит взаимное влияние ресурсов и, следовательно, их положение в процессе вместе с потоком товаров и услуг.

Процесс замедления или формирования социально-экономической стабильности в рыночных отношениях является одной из важнейших стратегических задач, от которого зависит развитие малого бизнеса. В общем тенденция развития предпринимательства, которая началась в середине 1990-х годов существенно не изменилась. В то же время, имеются большие потенциальные возможности бизнеса.

В отдельных регионах или территориях, а именно в горных местностях еще не созданы инфраструктура для развития малого бизнеса и, отсутствует его целостная инфраструктура. В первую очередь, речь идет о теоретической разработке эффективных путей для создания и развития малого бизнеса, в общем, и отдельных инфраструктурных элементов, который способствует поддержки субъектов хозяйствования. В основном, это проблема остро затрагивает регионы с низким развитием малого бизнеса и его инфраструктуры.

Проблемы изучения формирования комплексов и учреждений поддержки, развития малых предприятий имеет не только теоретическое значение, но и практическое значение.

С этой целью необходимо создать механизм формирования малого предпринимательства, а также создать благоприятные условия для удовлетворения спроса на качественные услуги, которые становятся жизненно важными проблемами.

При этом необходимо отметить установление правильного соотношения между отраслями материальной системы, обеспечивающую нормальную работу этих отраслей.

Малый бизнес, имеет свою инфраструктуру, как и другие системы. Слова «инфраструктура» впервые в начале XIX века использовалось в экономической науке с целью создания объектов и сооружений, обеспечивающих достойную деятельность вооруженных сил.

В середине XIX века в западных странах понятие «инфраструктура» понималось как совокупность отраслей, способствующих нормальному функционированию материального производства. В экономической литературе Советского Союза вопрос об инфраструктуре рассматривался только в 1970-х и 1980-х годах XX века.

Надо отметить, что инфраструктура является внутренней структурой системы, основной экономической системы как завершающего компонента. В случае инфраструктуры малого бизнеса – это совокупность правовых организационных форм предпринимательских отношений, которые обычно связывают различные субъектные отношения.

Отношения между работниками, коммерческими фирмами потребителями произведенной продукции (услуг) включают большое количество посреднических предприятий и предприятий-посредников, которые создают эти отношения в процессе проведения экономических преобразований и реформ в процессе формирования и развития экономической деятельности в частности в сфере работы. Для развития и создания условий для малого бизнеса необходимо особая и комплексная система.

Он включает в себя создание валютных, товарных и фондовых бирж, торговых палат и домов, ярмарок, аукционов, торговых комплексов и выставок, холдингов, брокерских и страховых компаний, служб занятости населения (биржи труда) таможенного и налогового режима, юридических фирм по обслуживанию договоров и сделок, инфраструктурных центров и бюро обслуживания, а также центров обучения и подготовки участников рынка.

Эффективное функционирование рынка и рыночной системы в целом не может без инфраструктуры. Как показывает практика последних лет современная рыночная система организация производства, реализация товаров альтернативы не существует, в тоже время разрешения ёмких экономических задач достигается при помощи с рыночных механизмов. Это связано с тем, что:

1) именно благодаря рынку это может быть быстро достигнуто обеспечив связь между производством и потреблением. Эта функция рыночных отношений достигается путем установления соответствия между эффективным спросом и объемом предложения.

2) с помощью рынка присваивается общественная оценка результату труда производителя. Этот механизм оценки очень прост, эффективен и объективен. Это начинается с понимания того, что происходит ли продажа или покупка. Продажа (покупка) заставляет этих производителей (продавцов, потребителей (покупателей)) придерживаться «формы рынка».

3) для поддержки высокой эффективности производства на рынке будут созданы условия. Это происходит из-за жесткой конкуренции на рынке, который отделяет успешных от неудачников. Победителями являются те, кто может лучше оценить изменения потребительского спроса и использовать новые методы, технологии, чтобы снизить внутреннюю стоимость продукта.

Вышеуказанное является обязательным условием эффективности. Баланс и динамика деятельности системе рыночной экономики обеспечиваются учреждениями – специальными организациями, действующими в рамках закона и рыночной системы, что способствует обеспечению отношения между хозяйствующими субъектами.

Совокупность взаимосвязанных организаций, фирм и других агентов выполняющих отдельные функции, которые между собой действуют, представляет собой рыночную инфраструктуру. Превращение народного хозяйства в рыночную экономику и определенный практический опыт внедрения управления в переходный период показали, что инфраструктура и ее отдельные элементы могут влиять на состояние экономической системы.

Так как прослеживается прямая зависимость качества и количества произведенной продукции (оказание услуг) от имеющихся условий, а именно если недостаточно развиты и в таком случае эффективность общественного производства резко снижается.

И в тоже время самое главное, элементы инфраструктуры, не всегда обеспечивают быструю окупаемость инвестиций. Экономия инфраструктуры необоснованна, что приводит к отставанию технического уровня производства, что приводит к снижению экономических показателей. Стоит отметить, что инфраструктура создается в основном государством с целью улучшения условий для деятельности хозяйствующих субъектов, а также государственного регулирования их деятельности в различных рыночных условиях. Об инфраструктуре негосударственных элементов индивидуальных предпринимателями или результатах деловых отношений от производства товаров до их доведения до конечного потребителя.

Инфраструктура-это не просто создание бизнес отношения, между субъектами предпринимательства обеспечивая тем самым повышения эффективности реализации интересов, и в тоже время, укрепление позиций на отдельных рынках и обеспечивает специализацию на сфере деятельности субъектов хозяйствования. В итоге, на основе разницы заполняемых рыночных ниш повышается оперативность и эффективность работы хозяйствующих субъектов, а также в условиях рынка упрощенные правовые, экологические, государственные, общественные, коммерческие методы.

При рассмотрении организационно-экономического механизма организаций инфраструктуры малого бизнеса и рыночной инфраструктуры, в частности, необходимо более подробно остановиться на каждом ее элементе и одновременно уточнить входящие в него задачи.

Однако также важно проанализировать воздействие и связь каждого элемента с другими и, как правило, с общими инфраструктурными блоками. Это схема показывает взаимосвязь одного блока элементов инфраструктуры малого бизнеса.

Элементы инфраструктуры малого бизнеса в регионе считаются административной и экономической территорией, которая уравнивает спрос и предложение на товары, произведенные малым бизнесом. Следует отметить, что в плане региональной инфраструктуры малого бизнеса основными элементами являются материально-техническая база, созданная государством.

Сейчас эти инфраструктурные объекты работают, но они не могут удовлетворить потребности современного развития народного хозяйства. Наряду с этим следует отметить, что в экономическом блоке рынка региональной инфраструктуры малого бизнеса материально-техническая база инфраструктурных объектов для успешной работы индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса в рыночных условиях занимает значительное место. В последние годы созданы условия для заключения коммерческих договоров, договоров, переговоров, деловых встреч, конференций, семинаров, круглых столов и др. была построена адаптивная эксплуатационная структура и соответствующая база, составляющая здания, Биржи, ярмарки, аукционы, торговые дома, торговые центры и др. (см. схему).

Схема. Взаимосвязь элементов инфраструктуры малого бизнеса.

Блоки инфраструктуры	I. Блок. Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы →	ТОВАРНЫЙ РЫНОК
	Банки страховые компании, микро финансовые и микро кредитные фонды →	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК
	Фондовые биржи	ФОНДОВЫЙ РЫНОК ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК
	Валютная биржа → Биржа труда →	РЫНОК ТРУДА РЫНОК ДОМОВ, КВАРТИР, ИМУЩЕСТВ
	Биржа недвижимости, информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, консалтинг, аудиторские фирмы →	РЫНОК УСЛУГ
	II. Хозяйственный блок →	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА: ЗДАНИЯ, ПОМЕЩЕНИЯ, ОБОРУДОВАНИЯ И ДР.
	III. Социальный блок →	ПРОФСОЮЗЫ, АССОЦИАЦИИ, СОЮЗЫ, ОБЪЕДЕНЕНИЕ ПОДГОТОВКА КАДРОВ
IV. Информационный блок сбора передача информации →	ОБЪЕДЕНЕНИЕ ПОДГОТОВКА КАДРОВ	

При этом для организации нормального функционирования различных секторов инфраструктуры, таких как банковская система, страхование, фондовые и валютные рынки, на которых предусмотрена соответствующая нормативно-правовая база, судебных и правоохранительные органы, нотариальные конторы, арбитраж и аудиторские услуги.

Союзы предпринимателей, ассоциации, профсоюзы играют важную роль в стимулировании и развитии их деятельности и поддержке государственных органов.

При помощи Ассоциации малых и средних предприятий, республиканской Ассоциации предпринимателей, в том числе в разработке проектов, программ их совершенствования, может быть оказана организационная помощь с образованием, обучением и повышением квалификации кадров.

Здесь следует отметить, что инфраструктуре малых предприятий в условиях рынка вопрос подготовки и переподготовки кадров является более острым, чем и других отраслях. Необходимо использовать информационные ресурсы, организационные формы, материально-технические ресурсы, возможности коммерческих центров, бизнес-школ, курсов повышения квалификации и повышения квалификации кадров.

В рыночной инфраструктуре малых предприятий в социальном блоке необходимо выделить общественные и иные организаций, которые генерируют мнения о деятельности содружества.

Профсоюзы находятся на рынке труда. В развитых западных странах профсоюзы выступают в качестве продавцов ассоциации труда и составляют трудовые договоры. Однако в прошлом Советский Союз существовал как бедная организация, не имеющая своего места в системе экономических отношений, занимающаяся разводами, организацией очередей на автомобили и т.д.

В современных условиях в РТ лидеры профсоюзов стараются занять активную позицию на рынке труда и стать посредниками между наемными работниками и работодателями.

Зарубежный опыт стран с рыночной экономикой доказал, что профсоюзы способны объединить работников отдельных предприятий независимо от форм собственности, что приведет к влиянию на управленческие решения предприятий и даже других монополий.

Их основная функция состоит в том, чтобы заключать контракты, которые были бы выгодны работникам для продажи труда, и контролировать их выполнение. На начальном этапе трансформации экономики консультационный блок инфраструктура рынка малого бизнеса включает в себя ряд важных элементов, особенно на первом этапе.

Поэтому консалтинговые организаций консультируют клиентов по теории и практике ведения бизнеса, то есть по разработке бизнес-плана для малого бизнеса, деятельность которого сосредоточена на техническом оборудовании для получения банковского кредита.

Консультационные организации действуют на контрактной основе и за счет заказов предпринимателей или более выгодно обратиться за помощью к сторонним специалистам, чем получить высокооплачиваемого сотрудника на своем предприятий. Исходя из этих соображений, не каждое крупное предприятие имеет экономические, юридические, аналитические услуги и малые и средние предприятия могут использовать эти услуги в общих чертах.

В нашей республике расширяется процесс формирования консультаций в будущем он может стать одним из самых перспективных бизнес процессов. Это происходит из-за того, что предприниматели на начальном этапе своей деятельности не имеют необходимых знаний, опыта работы в коммерческих организациях на рынке менеджмента и современного менеджмента и маркетинга.

Начинающие предприниматели очень поверхностно понимают требования действующих законов, хотя действуют они в рамках специального законодательства. Даже в переходный период в нашей в стране появились крупнейшие консалтинговые предприятия, специализирующиеся на консалтинге при разработке бизнес-плана, экспорте и импорте, создании фирм, правовых аспектов предпринимательских структур и в основном малого бизнеса.

В информационном блоке инфраструктуры рынка малого бизнеса необходимо определить сбор и передачу данных, которые в конечном итоге определяют принятие

субъектами малого бизнеса на основе решений в области производства и продажи товаров на рынке.

Рекламные консалтинговые компании, технические информационные бюро, а также использование электронной почты в интернете играют важную роль в сборе и передаче информации, услугах и коммуникациях. Передавая информацию в локальную систему обработки данных, прием данных анализируется с использованием технических средства, программное и методическое обеспечение прогнозировать, оправдывать и обрабатывать различные решения

Информация, обрабатываемая как продукт этой системы, обеспечивает дальнейший переход к необходимым элементам инфраструктуры: биржевой структуре, банковской системе, фондовым рынкам и страхованию. Важно выделить такой важный элемент инфраструктуры рынка малого бизнеса, как финансово-кредитный элемент. Здесь речь идет о страховом рынке, банковской системе, фондовом рынке, где малый бизнес постоянно контактируется.

Спрос на эти элементы исходит из двух функций: для получения прибыли совершаются рыночные сделки, с другой стороны, и создаются условия для принятия обоснованных управленческих решений в других отраслях экономики с другой. Формирование и развитие финансово-банковской системы, товарных и фондовых бирж, страхового рынка в ходе рыночных реформ и экономических реформ Республики Таджикистан должно быть предметом внимания государственных органов страны.

Анализ организационно-экономического механизма существования законов в процессе формирования, деятельности, влияния взаимодействия его основных элементов. Отсюда следует подчеркнуть некоторые из них:

Во-первых, особенно это проявляется в поддержке со стороны государства для развития малого бизнеса, совершенствовании банковской системы и их обслуживания, кредитно-налоговой системы.

Во-вторых, в процессе становления малого предпринимательства в значительной степени зависит от реализации инвестиционной политики государства, прежде всего, от условий, создаваемых для инвестирования, которые влияют на развитие малого предпринимательства, рост числа рыночных предпринимательских структур, и расширить сферу предпринимательской деятельности.

В-третьих, для внедрения экономических реформ, формирования рыночных условий для деятельности малого предпринимательства и формирования адекватной инфраструктуры, фактор единства экономики занимает важное место. Объединяющий фактор экономики влияет на сектора и элементы рыночной инфраструктуры и, главным образом, на деятельность обменных учреждений, финансово-кредитных ассоциаций и бизнес-ассоциаций, сглаживание законодательных актов).

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И., Аминов Х.И. О взаимосвязях рыночной экономики и экономической науки//Вестник ТГУПБП. Серия гуманитарных наук. - Худжанд: «Ношир», 2012. - №4 (52). - С.57-66.
2. Сатторова М.Р. Формирование инфраструктурной основы развития малого бизнеса. Вестник Таджикского государственного университета право бизнеса и политики/Научно-теоретический журнал. - Худжанд: «Нури маърифат», 2015.-№2(2). - С.59-64.
3. Сатторова М.Р. Формирование и развитие региональной инфраструктуры малого бизнеса в условиях рыночной трансформации экономики (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)//Вестник Волгоградского института бизнеса. - Волгоград, 2017.- №1(38). – С.183-187.
4. Сатторова М.Р. Цифровая экономика: состояние и тенденция развития. Республиканская научно-практическая конференция на тему “Развитие науки и ее практика реализации в период формирования цифровой экономики”. Худжанд, 24-25 декабря 2019г.- С.193-196.

REFERENCES

1. Aminov I., Aminov Kh.I. About the relationship of market economy and economic science//Bulletin of the Tajik State University Business and Politics Law. Humanities Series. - Khujand: "Noshir", 2012. - №4 (52). - P.57-66.
2. Sattorova M.R. Formation of the infrastructural basis for the development of small business. Bulletin of the Tajik State University Business and Political Law/Scientific and theoretical journal. - Khujand: "Nuri Marifat", 2015.-№2 (2). - P. 59-64.
3. Sattorova M.R. Formation and development of the regional infrastructure of small business in the conditions of market transformation of the economy (based on materials from the Sughd region of the Republic of Tajikistan)//Bulletin of the Volgograd Institute of Business. - Volgograd, 2017.- №1 (38). – P. 183-187
4. Sattorova M.R. Digital economy: state and development trend. Republican scientific and practical conference on the topic "Development of science and its implementation of practice during the formation of the digital economy." Khujand, December 24-25, 2019 - P. 193-196.