

УДК - 33.01
ББК - 65.9
Г – 975

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ
ЛЕГКОЙ И ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В
СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

Гуфронов Додахон Нажмидинович - доцент, заведующий кафедрой геоэкологии и методики её преподавания ГОУ Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова», e-mail: Dgufranov@mail.ru

**ТАҲЛИЛИ САМТҲОИ АСОСИИ
ТАРАҚҚИЁТИ САНОАТИ
САБУК ВА ХҶРОКВОРИ ДАР
ВИЛОЯТИ СУҒД**

Гуфронов Додахон Начмидинович - доцент, мудир кафедраи геоэкология ва методикаи таълими он Муассисаи давлатии таълимии Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Б.Гафуров, e-mail: Dgufranov@mail.ru

**ANALYSIS OF THE MAIN AREAS
OF DEVELOPMENT OF THE
LIGHT AND FOOD INDUSTRY IN
THE SUGHD REGION**

Gufroнов Dodakhon Najmidinovich - Associate Professor, Head of the Department of Geoecology and Methods of its Teaching, State Educational Institution Khujand State University Named after Academician B. Gafurov, e-mail: Dgufranov@mail.ru

Ключевые слова: инновационно-приоритетное развитие, легкая промышленность, пищевая промышленность, товар, хлопок, кокон шелкопряда.

Данная статья посвящена анализу особенностей инновационно-приоритетных направлений развития легкой и пищевой промышленности Согдийской области. Проанализированы сырьевые ресурсы и человеческий потенциал, как основные факторы, способствующие развитию данных видов промышленности. Автором определено, что модернизация и техническое перевооружение, являются основными факторами импульса развития легкой и пищевой промышленности. Вместе с тем, определено, что развитие этих видов промышленности состоит не только из наращивания выпуска продукции, а также улучшение её качества, дизайна и товарного оформления произведенной продукции.

Калидвожаҳо: навоарӣ-тараққиёти афзалиятнокӣ, саноати сабук, хӯрокворӣ, мол, пахта, пилла.

Мақолаи мазкур ба таҳлили хусусиятҳои самтҳои афзалиятноки инноватсионии рушди саноати сабук ва хӯрокворӣ дар вилояти Суғд бахшида шудааст. Ашиёи хом, иқтисодии инсонӣ ҳамчун омилҳои асосии тараққиёти ин намудҳои саноат таҳлил карда шуд. Муаллиф муайян карданд, ки аз навсозӣ ва аз нав мусаллаҳшавии техникӣ омилҳои асосии тараққиёти саноати сабук ва хӯрокворӣ мебошад. Дар баробари мавзӯҳо муайян карда шудааст, ки тараққиёти ин навъҳои саноат на танҳо зиёд кардани маҳсулот, балки беҳтар намудани сифат ва савдои маҳсулоти истеҳсолишаванда низ иборат аст.

Key words: *innovation-priority development, light industry, food industry, goods, cotton, cocoon, silkworm.*

This article is devoted to the analysis of the features of innovation-priority areas for the development of light and food industries in the Sugd region. Analyzed that raw resources and human potential, as the main factors contributing to the development of these types of industry. The authors determined that modernization and technical re-equipment are the main factors in the development of light and food industries. Along with the themes, it is determined that the development of these types of industry consists not only of increasing output, but also improving the quality, design, and merchandising of manufactured products.

Исследования показали, что Согдийская область располагает достаточными сырьевыми ресурсами, человеческим потенциалом для приоритетного развития лёгкой и пищевой промышленности. В годы плановой экономики здесь были созданы достаточные производственные мощности по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья и выпуску доброкачественной, пользующейся большим спросом за пределами республики продукции лёгкой и пищевой промышленности. Прежде всего, это касается выпуска хлопкового и шелкового волокна, атласных, шелковых тканей, овощных консервов, табачных изделий, высококачественных виноградных вин и др. Однако, эти мощности и морально и физически устарели, на них невозможно выпускать инновационную, совершенную высококачественную, конкурентоспособную продукцию, для внутренне потребления и предназначенную на экспорт. Первоначальная задача по развитию лёгкой и пищевой промышленности состоит в модернизации, техническом перевооружении основного технологического оборудования. Только на его основе возможно производить высококачественную, реализующую продаваемую продукцию на современном рынке из местного сырья: хлопка-волокна, кокона шелкопряда, натуральной шерсти, кожсырья, табака, фруктов, винограда, плодов и т. д.

Промышленная политика по развитию лёгкой и пищевой промышленности должна быть направлена не только на наращивание выпуска продукции, но и, прежде всего, на улучшение качества, дизайна, товарного оформления продукции, и таким образом завоевания рынков сбыта товара на внутреннем и внешнем рынке. Как практика показывает, по своим качествам хлопковое и шелковое волокно, овощи, фрукты, виноград, плоды и ягоды, выращенные в Таджикистане, не уступают мировым аналогам и могут быть конкурентоспособными на мировом рынке. Например, таджикский тонковолокнистый хлопок по своему качеству приравнивается к тонковолокнистому хлопку американского сорта «Пима» и египетского «Пиза», фруктовые консервы и виноградные вина на международных выставках неоднократно завоевывали почетные места и внимание потребителей. получали дипломы и медали разных достоинств [5].

Сейчас, для того чтобы все эти позиции укреплять и завоевывать новые рубежи, предстоит большая работа по укреплению и развитию отраслей лёгкой и пищевой промышленности. Отечественная продукция уступают производителям из других стран по части расфасовке, упаковке, внешнем оформлении товара. В перспективе регионы Таджикистана должны отказаться от экспорта в большом объёме сельскохозяйственной продукции в натуральном виде, а перейти к выпуску и экспорту готовой импортозамещающей продукции из него. Таким образом, можно сократить завоз в страну дешёвых, некачественных, генномодифицированных продуктов и тем самым, защитить интересы отечественных товаропроизводителей и потребителей продуктов в условиях открытости экономики, создать дополнительные рабочие места и повысить занятость населения.

Для этого целесообразно усовершенствовать условия для привлечения иностранного капитала, приобретения новой техники и технологии, создания

совместных предприятий с зарубежными инвесторами на взаимовыгодных условиях. По расчётам специалистов, из каждого килограмма хлопка-волокна можно выработать 10-12 м² сатина, или 20 м² батиста. Цена между хлопковым волокном и вырабатываемыми из него хлопчатобумажными тканями в (расчёте на 1 кг волокна) различается в 10-12 раз [1].

Расчеты показывают, что переработка одной тонны хлопка-волокна на ткани может дать валовый доход в сумме 5000 долларов США по сравнению с продажей его в виде сырья. Если в перспективе производство хлопка-волокна будет доведено до 75-80 тыс. т в Согдийской области, то при переработке хотя бы 50% его в готовую продукцию можно получить валовый доход в сопоставимых ценах в 187,5-200,0 млн. долларов.

На базе переработки сельскохозяйственной продукции весьма перспективно развитие трудоёмких, мало фондёмких производств хлопчатобумажной, шелковой, кожевенно-обувной, плодоовощной-консервной, табачно-махорочной, винодельческой и другой продукции, способствующей повышению занятости населения. Например, текстильные предприятия целесообразно создать в малых и средних городах, рабочих посёлках, районных центрах, крупных сельских населённых пунктах в виде кооперированных между собой специализированных хлопкоочистительных, прядильных, ткацких, отделочных, красильных, швейных производств [8].

В Согдийской области такие предприятия можно создавать в хлопкосеющих районах Таджикской части Ферганской долины, которые расположены очень компактно. Кроме того, в небольших городах, посёлках и райцентрах нужно разместить дочерние предприятия, филиалы крупных предприятий разных форм собственности по производству швейных, трикотажных, чулочно-носочных, кожевенно-обувных, галантерейных и других изделий. Это наряду с увеличением выпуска промышленной продукции способствует решению самых сложных для условий области социальных вопросов - развития инфраструктуры обслуживания, подготовки кадров, занятости населения в индустриальных отраслях, особенно для слабо мобильных местных женщин, получения гарантированной, высокой заработной платы. Это самый реальный путь решения проблемы приостановления процесса деиндустриализации и, возможно, деурбанизации в регионах страны [4].

В годы плановой экономики Согдийская область специализировалась на производстве кожаной обуви, на долю которой приходилось более 36,4% всего объема выпуска указанной продукции. За годы переходной экономики производство кожаной обуви в Республике Таджикистан с 8567 тыс. пар в 1991 г. сократилось до 80,7 тыс. пар в 2015 г., или стало меньше в 106,2 раз, а в Согдийской области соответственно с 3965 тыс. пар до лишь 10,8 тыс. пар, то есть меньше в 295,9 раза [2]. Следует учесть, что сырьевые ресурсы позволяют кожевенно-обувному производству в перспективе возобновить производство кожаной обуви в полном объёме и удовлетворить потребности населения в кожаной обуви, главным образом из местных заготовок кожевенного сырья.

Большие перспективы Согдийская область имеет для ускоренного развития коврового производства из местной шерсти, которая отличается высокой материалоемкостью и трудоёмкостью, особенно ручное ковроткачество. Основным и лучшим видом сырья для изготовления ковровой пряжи служит полугрубая и грубая овечья шерсть. В области есть возможность ежегодно заготавливать 1,5-1,7 тыс. т шерсти, а в целом по Таджикистану - 7 тыс. т. и более шерсти, из которой не менее 90% составляет грубая и полугрубая шерсть. Кроме того, ковровая промышленность является крупным потребителем синтетических волокон, производство которых может быть организовано в перспективе.

Развитие других производств лёгкой промышленности Согдийской области будет зависеть от многих факторов - наличия местной сырьевой базы, потребности населения в продукции, наличия инвестиционных возможностей, а также экспансии импортных

товаров из Китая, Турции и других ближайших стран региона в условиях открытости экономики и торговли.

Наряду с лёгкой промышленностью, Согдийская область располагает значительными перспективами для развития пищевой промышленности, а для развития плодоовощной, консервной, винодельческой, табачно-махорочной, производства минеральных вод, безалкогольных напитков имеет идеальные условия, благодаря наличию высококачественного, натурального сырья. Эти отрасли и производства пищевой промышленности области должны стать приоритетными в развитии и ориентированными на экспорт высококачественной продукции на традиционные рынки сбыта России и Казахстана.

В ближайшие годы задача состоит в модернизации производства и восстановлении на его основе объёма производства дореформенного периода - 1990 г., а затем - и превзойти его. Необходимо не только полностью обеспечить потребности местного рынка в качественных товарах отечественного производства, но и вытеснить из продаж менее качественные, генетически модифицированные, аналогичные импортные продукты. За годы перехода к рыночной экономике резко сократилось производство продукции пищевой промышленности во всех регионах Таджикистана.

Большие задачи в прогнозируемой перспективе предстоит решить не только по наращиванию производства в приоритетных отраслях пищевой промышленности, но и по эффективному их размещению на территории области, специализации районов по производству того или иного продукта, которые наиболее перспективны с позиции рационального использования местных производственных условий. Отраслями специализации пищевой промышленности Согдийской области, которые будут участвовать в межреспубликанском товарообмене, способствуя поставке продукции на экспорт, в перспективе остаётся производство сухофруктов, плодоовощных консервов и натуральных соков, вина виноградного, хлопкового масла, минеральной воды. Имеются все благоприятные предпосылки для развития табачного производства - от выращивания табачного листа на каменистых мелко контурных землях Зеравшанской долины до глубокой его переработки и получения высококачественной продукции - махорки, сигарет и папирос [5].

Наряду со специализацией, важнейшей задачей является сокращение затрат на транспортировку и перемещение сырья, материалов, полуфабрикатов от одной его стадии обработки к другой, вплоть до готовой продукции. Нередки случаи, когда дополнительные издержки по перевозке сырья и готовой продукции превышают экономию от снижения себестоимости его производства. Поэтому предприятия первичного виноделия и консервного производства целесообразно размещать непосредственно в районах виноградарства и садоводства, то есть в сельской местности, районных центрах, что сокращает потери сырья при транспортировке на дальние расстояния [7].

Значительное влияние на эффективное развитие и размещение пищевых предприятий оказывает концентрация производства, то есть размеры предприятий. С развитием научно-технического прогресса, как правило, происходит укрупнение промышленных предприятий. Но такой подход не всегда эффективен для производства пищевых продуктов, в основном перерабатывающего скоропортящегося сельхозсырья. В годы плановой экономики строились крупные предприятия пищевой промышленности без учёта перспектив развития сырьевой базы, контингента потребителей, транспортных затрат, что приводило иногда к 35-40% потери сырья, например, томатов, абрикосов, персиков и другого скоропортящегося сырья.

На современном этапе нужно в корне менять подход в части размера и района строительства пищевых предприятий - отказаться от гигантских их размеров, наподобие Худжандского консервного комбината, крупных плодоовощных консервных заводов. Необходимо строить небольшие, средние специализированные, технически и технологически высоко оснащенные предприятия, выпускающие конкурентоспособную

продукцию, непосредственно в районах сосредоточения сырья. В этих условиях отпадает необходимость в организации крупного холодильного хозяйства для длительного хранения сырья, характерного для крупного производства. Расстояние для оптимального радиуса перевозки, сводящего к минимуму потери сырья, не должно превышать 30-35 км в условиях жаркого климата, низкого уровня сервисного обслуживания на дорогах области, а главное - дороговизне транспортных расходов в связи с высокими ценами на экспортные светлые нефтепродукты - бензин, керосин, солярку и смазочные материалы. Реализация указанных и других полезных рекомендаций по развитию пищевой промышленности в перспективе будет способствовать тому, что отрасль займёт своё достойное место в структуре всей промышленности не только Согдийской области, но и Республики Таджикистан [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахидов, В., Гафуров, Х., Умаров, Х. Хлопководство: прошлое, настоящее и будущее. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2003, N1. - С.48.
2. Промышленность Республики Таджикистан. Госкомитет Статистики Республики Таджикистан. - Душанбе: статистике, 2016,- С. 278 – 281.
3. Промышленность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе: Статистика, 2015. – С. 26,92,93,98,99.
4. Гуфранов, Д.Н. Минерально-сырьевой потенциал Северной зоны и проблемы эффективности их использования // Ученые записки ХГУ им. акад. Б. Гафурова (серия естественные и экономические науки) №3 Худжанд, 2012. - С. 160-166.
5. Гуфранов Д.Н. Вопросы использования производительных сил Согдийской области. Худжанд, 2018. С. 95-100.
6. Гуфранов Д.Н., Гуфранова З.Р. Становление и развитие промышленных узлов в Согдийской области // Ученые записки ХГУ им. акад. Б. Гафурова (серия естественные и экономические науки) №3 (34). Худжанд, 2015- С.122-127.
7. Гуфранов, Д.Н. Рушди маҳсулоти соҳаҳои саноати сабук ва аҳамияти иқтисодии онҳо дар пешрафти вилояти Суғд. Материалы Республиканской научно- практической конференции «30 лет Независимости: этапы пройденного пути, реалии и перспективы». Филиали МГУ дар ш. Душанбе - 2021, с 31.
8. Гуфранов, Д.Н. Земельный и водный ресурсы – неотъемлемая часть организации сельскохозяйственного производства Согдийской области. - Институт управления и социально-экономического развития - г.Саратов. С.141-144.
9. Гуфранов Д.Н. Рушди соҳаҳои саноати кишоварзӣ ва коркарди ашёи хом дар вилояти Суғд. “Иқтисодиёти Тоҷикистон”. - Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Душанбе – 2021, с.27.

LITERATURE

1. Vakhidov, V., Gafurov, Kh., Umarov, Kh. Cotton growing: past, present and future. // Economy of Tajikistan: development strategy. - 2003, N1. - P.48.
2. Industry of the Republic of Tajikistan. State Statistics Committee of the Republic of Tajikistan. - Dushanbe: statistics, 2016, - pp. 278 – 281.
3. Industry of the Republic of Tajikistan. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tatarstan. – Dushanbe: statistics, 2015. – pp. 26,92,93,98,99.
4. Gufranov, D.N. Mineral raw material potential of the Northern zone and problems of the efficiency of their use // Bulletin of KhSU named after. acad. B. Gafurov (series natural and economic sciences) No. 3 Khujand, 2012. - P. 160-166.
5. Gufranov D.N. Issues of using the productive forces of the Sughd region. Khujand, 2018. pp. 95-100.
6. Gufranov D.N., Gufranova Z.R. Formation and development of industrial units in the Sughd region // Bulletin of KhSU named after. acad. B. Gafurov (series natural and economic sciences) No. 3 (34). Khujand, 2015- P.122-127.

7. Gufronov, D.N. The development of the products of the textile industry and their economic importance in the development of the Sughd region. Republican scientific and practical conference "30 years of independence: stages of the path, reality and perspectives". MSU branch in sh. Dushanbe 2021, 31p.
8. Gufronov, D.N. Land and water resources are an integral part of the organization of agricultural production in the Sughd region. "Institute of Management and Socio-Economic Development" Saratov. P.141-144.
9. Gufronov D.N. Development of agricultural industry and processing of raw materials in Sughd region. Economy of Tajikistan. Institute of Economics and Demography of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan. Dushanbe – 2021, p.27.