

УДК 33
ББК 65.9
М 634

**ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ
ТАДЖИКИСТАН: КЛАСТЕРНЫЙ
ПОДХОД**

Мирзошехова Дилбар Эркинджановна - ассистент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции;

**ТАШАККУЛ ДОДАНИ ФАЗОИ
МУСОИДИ ТИЧОРАТӢ ДАР
ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН: РАВИШИ
КЛАСТЕРӢ**

Мирзошехова Дилбар Эркинҷоновна - ассистенти кафедраи иқтисодиёт ва соҳибкорӣ Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон;

**FORMATION OF A FAVORABLE
BUSINESS CLIMATE IN THE REPUBLIC
OF TAJIKISTAN: CLUSTER APPROACH**

Mirzoshekhova Dilbar Erkindzhanovna - Assistant of the Department of Economics and Entrepreneurship, Institute of Economics and Trade, Tajik State University of Commerce;

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский климат, кластер, инвестиции, инновационные формы хозяйствования, предпринимательская культура, государственная поддержка.

В условиях реализации рыночных реформ в Республике Таджикистан особая роль отводится предпринимательству. Предпринимательство призвано решать не только экономические, но и социальные задачи, направленные на повышение уровня и качества жизни народа. Развитие предпринимательства зависит от состояния предпринимательского климата, формируемого под влиянием факторов внутренней, внешней среды. Для стимулирования предпринимательской деятельности и формирования благоприятного предпринимательского климата в республике целесообразно использовать кластерный подход, как один из инновационных направлений стратегии развития экономики. При этом следует использовать опыт зарубежных стран: инвестиционную политику, налоговое законодательство, венчурное финансирование, систему подготовки кадров для предпринимательских структур и т.д.

Вожаҳои калидӣ: соҳибкорӣ, фазои соҳибкорӣ, кластер, сармоягузорӣ, шаклҳои инноватсионии идоракунии, фарҳанги соҳибкорӣ, дастгирии давлатӣ.

Дар шароити татбиқи ислоҳоти бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба соҳибкорӣ нақши хоса дорад. Соҳибкорӣ барои ҳалли на танҳо мушкилоти иқтисодӣ, балки иҷтимоӣ низ ниғаронида шудааст, ки ба баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардум ниғаронида шудаанд. Рушди соҳибкорӣ ба вазъи фазои соҳибкорӣ, ки дар зери таъсири омилҳои муҳити дохилӣ ва берунӣ ташаккул меёбад, вобаста аст. Барои ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибкорӣ ва фароҳам овардани фазои мусоиди соҳибкорӣ дар кишвар ба сифати яке аз самтҳои инноватсионии стратегияи рушди иқтисодӣ аз усули кластерӣ истифода кардан бамаврид аст. Дар ин маврид бояд таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ истифода шавад: сиёсати сармоягузорӣ, қонунгузорию андоз, маблағгузорию венчурӣ, низоми оmodасозии сохторҳои соҳибкорӣ ва ғайра.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurial climate, cluster, investments, innovative forms of management, entrepreneurial culture, government support.

In the context of the implementation of market reforms in the Republic of Tajikistan, a special role is assigned to entrepreneurship. Entrepreneurship is designed to solve not only economic, but also social problems aimed at improving the level and quality of life of the people. The development of entrepreneurship depends on the state of the entrepreneurial climate, formed under the influence of factors of the internal and external environment. To stimulate entrepreneurial activity and create a favorable business climate in the country, it is advisable to use the cluster approach as one of the innovative directions of the economic development strategy. In this case, the experience of foreign countries should be used: investment policy, tax legislation, venture financing, a system of training for entrepreneurial structures, etc.

В условиях перехода к формированию инновационной экономики в Республике Таджикистан особое место отводится предпринимательству. Предпринимательство является открытой системой и находится под влиянием факторов внутренней и внешней среды.

Внутренняя среда предпринимательской структуры формируется и организуется с учетом интересов предпринимателей, условий и факторов, зависящих от самого хозяйствующего субъекта. Внешняя среда представляет совокупность политических, экономических, социальных и технологических факторов прямого или косвенного воздействия, Doing business т. е. предпринимательского климата. По данным Всемирного банка в рейтинге Doing business Таджикистан по оценкам предпринимательского климата находится на 106 месте из 190 стран мира, в то время как в 2015г – 166 место. (Табл 1.)

При этом ситуация по формированию благоприятного предпринимательского климата имеет тенденцию к улучшению. В 2020 году республика вошла в топ 20 стран – реформаторов по данным вышеуказанного источника.

Таблица 1.

Положение Республики Таджикистан по общему рейтингу Doing business.¹

Общий рейтинг (место)	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
	166	132	128	123	128	106

Вместе с тем, рейтинг Всемирного банка Doing business является относительно ограниченным, т. к. оценивает законодательную основу по 6 пунктам, 4 пункта характеризуют доступность к финансированию и налоговым системам. Наиболее проблемными вопросами для Таджикистана в этом направлении являются: несовершенство таможенного администрирования, доступность к энергетической инфраструктуре, недостаточный уровень защищенности предпринимателей на государственном уровне, низкое качество государственных услуг и др.

Состояние предпринимательской деятельности в республике характеризуется данными таблицы 2.

Таблица 2.

Численность граждан, занятых индивидуальной трудовой по деятельностью Республики Таджикистан за 2015-2020г.г. (по числу выданных лицензий и патентов)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 – 2015 к в%
Всего, тыс. человек	243,8	257,1	270,1	284,7	295,7	304,0	124,7
из них занятые							
в бытовом обслуживании	2,9	2,0	2,5	2,2	3,2	2,0	68,9
в социально-культурной сфере	-	0,7	-	0,6	0,4	0,4	57,1
в торговле и общественном питании	35,2	32,7	39,8	31,5	32,0	25,2	71,6
другими видами деятельности	61,9	64,6	57,7	65,7	64,4	72,2	116,6

Составлено автором. Источник: Таджикистан: 30 лет государственной независимости статический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2021.с 372-373.

Как свидетельствуют данные таблицы 2, за анализируемый период численность индивидуальных предпринимателей возросла в целом по Республике на 24,7%, особенно в торговле и общественном питании.

Для стимулирования предпринимательской деятельности и формирования благоприятной предпринимательской среды во многих странах мира в реализации стратегии инновационного развития используется кластерный подход.

Кластерный подход способствует реализации ряда проблем, которые сводятся к следующему:

- при строительстве и электрификации в рамках кластера государством могут предоставляться льготы или создаваться индустриальные парки;
- государственные структуры в качестве защиты прав инвесторов выступают гарантом для реализации крупных инвестиционных проектов;
- для участников кластера применяется льготное налогообложение;

¹ <http://doingbusiness.org/rankings>

- в области кредитной политики необходимо активизировать работу банков по предоставлению кредитов под более низкие проценты и разработке специальных кредитных продуктов и т.д.

Компания Ernst & Young (E&Y) представила исследование «Барометр предпринимательской активности G20»,¹ которая предложила оценивать каждую страну по пяти основным показателям предпринимательского климата: инвестиционная инфраструктура, предпринимательская культура, налоговое регулирование, система образования и координация работы по поддержке предпринимательства.

При этом указанные выше критерии оценки предпринимательского климата реализуются на базе инновационных кластеров определенных территориальных образований.

Результаты исследования E&Y показали, что главной проблемой для предпринимателей является доступ к инвестициям на разных стадиях предпринимательской деятельности (70% опрошенных). Из чего следует, что государству в союзе с бизнес-структурами необходимо разработать организационно-экономический механизм, посредством которого можно обеспечить финансирование проектов. Наиболее благоприятная ситуация в этом направлении складывается в таких странах как США, Великобритания, Китай, Канада и др.

Для Республики Таджикистан особый интерес представляет опыт Китая, в котором финансирование предпринимательской деятельности осуществляется на венчурной основе. Венчурное финансирование в Китае быстро развивается и осуществляется государством и 4 категориями венчурных капиталистов.

Правительство Китая взяло на себя следующие функции:

1. Перераспределение полномочий и зон ответственности на региональные и местные органы власти, создав условия для активного участия в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, НИИ, образовательных структур;

2. Поддержка на всех уровнях технологического предпринимательства как коммерческой деятельности и обеспечение гарантий со стороны государства;

3. Формирование институциональной среды для развития предпринимательства в области «новых технологий». Данное направление развивается на основе корпоративного права, регламентирующих статус деятельности юридических лиц, регулирование иностранного капитала, фондового рынка и др.

Основную роль на рынке венчурного капитала в Китае играют университеты и НИИ.

Вторым по значимости в рейтинге оценки бизнес – климата, согласно E&Y, является предпринимательская культура, характеризующая отношение государства, общества к предпринимательству. При этом отмечается низкий уровень осведомленности общества о значении предпринимательства в социально – экономическом развитии страны. Решить данную проблему необходимо посредством работы со студентами, молодежью посредством разработки ряда проектов, повышающих статус предпринимателя, развития малого бизнеса, обучения предпринимателей и т.д.

Важным показателем уровня экономического развития является состояние налоговой системы. Во многих развитых странах количество налогов колеблется от 7 до 10. В Республике Таджикистан существует упрощенная система налогообложения для предпринимательских структур, при этом количество налогов составляет 7 видов.

Особая роль в развитии экономики отводится образовательной системе. Инвестиции, технологии являются эффективными при наличии высококвалифицированного кадрового потенциала. В Таджикистане в настоящее время функционируют 41 вуз, ведущих подготовку кадров по различным специальностям. Выпуск специалистов высшего профессионального образования в 2020 году составил 42395 чел. и постоянно растет.

В условиях нестабильности экономического развития развитие, предпринимательства в значительной степени зависит от государственной поддержки, которая может реализоваться в различных формах.

Перечисленные выше характеристики благоприятного предпринимательского климата могут быть успешно реализованы и сочетаться в кластерах.

Эффективность предпринимательской деятельности в значительной степени зависит от инвестиций. Инвестиционная политика должна ориентировать на условия и возможности территориальных образований по обеспечению устойчивых темпов экономического роста. К примеру субъекты Согдийской области в современных условиях не имеют в достаточной объеме современных инвестиционных ресурсов, в связи с чем основной акцент делается на внешние источники. Привлечение иностранных инвестиций в регионы республики осуществляется в виде прямых,

¹ The EY20 Entrepreneurship Barometep 2013

портфельных инвестиций, в форме займов и т.д. По сравнению с 2010 годом объем инвестиции сократился к 2020 году на 6,7%.

Динамика поступления инвестиций в Республику Таджикистан отражена в таблице 3.

Таблица 3.

Динамика поступления инвестиций в Республику Таджикистан за 2010 – 2020гг. млн.долл

Поступило	2010	2015	2019	2020	2020 к 2010, %
Инвестиции, за год всего из них:	459,2	977,8	607,1	428,5	93,3
- Прямые инвестиции	230,9	470,9	345,9	162,5	61,8
- Взносы в уставной фонд	165,2	257,2	75,5	15,0	9,1

Составлено автором. Таджикистан: 30 лет государственной независимости статический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2021. с 372-373.

Обеспечение эффекта от иностранных инвестиций в экономику предполагает чтобы финансовые ресурсы были использованы в рамках реализации целевых проектов, связанных с приоритетными направлениями развития республики и регионов, в частности:

- обеспечение социальной направленности экономики, роста благосостояния народа;
- развитие внешнеэкономических связей и на их основе обеспечение роста экспорта продукции;
- рациональное размещение производительных сил с целью роста уровня занятости населения, сокращения безработицы;
- выпуск конкурентоспособной продукции;
- обеспечение продовольственной безопасности и др.

За период с 2001 по 2018годы в Республике Таджикистан было подписано свыше 200 проектных соглашений на общую сумму 2,13 млрд. долл. США, в том числе: кредиты-16142,9 тыс. долл. США, гранты – 371,5 тыс. долл. США, вклад из бюджета страны – 119,0 тыс. долл. США, прочие поступления на сумму 28,7 тыс. долл. США.

Достижение устойчивого экономического роста во многом зависит от инновационных форм хозяйствования, развития взаимосвязанных отраслей, кластеров.

Термин «бизнес-кластер» был впервые упомянут Майклом Портером в работе «The Competitive Advantage of Nations» в 1990г.¹ Под кластером изначально подразумевалась группа одинаковых или похожих объектов, собранных в месте. (от англ. Cluster – роль, гроздь, скопление). В настоящее время существует множество определений кластера в трудах отечественных и зарубежных ученых. В обобщенном виде, на наш взгляд, кластер представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости с целью обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности в различных отраслях экономики.

С учетом отраслевой специфики выделяют следующие типы кластеров;

- дискретные;
- процессные;
- инновационные;
- туристические;
- транспортно – логистические.²

Для предприятий малого и среднего предпринимательства в Республики Таджикистан целесообразно с учетом специфики экономического развития формирование процессных кластеров (в сельском хозяйстве, пищевой, легкой промышленности) и туристических кластеров.

В современных условиях главной особенностью кластера является его инновационная направленность, обеспечение коллективной эффективности.

В процессе формирования и развития кластером необходима государственная поддержка и соответствующая инфраструктура, способная регулировать финансовые потоки, консалтинговую деятельность, информационную базу и т.д. Это обеспечит не только эффективное развитие участников кластера, но и территориальных образований.

¹ Потер, М. Конкуренция: пер. с англ. –М.: Изд. Дом «Вильямс», 2010. С-258

⁴ Романова О.Д. и др. к вопросу с кластером подходе в управлении региональным развитием // фундаментальные исследования. – 2016. - № 12-5. С. 1140-1144.

Кластерная структура может быть представлена в виде модулей, формирующих кластер.(Рис.1)

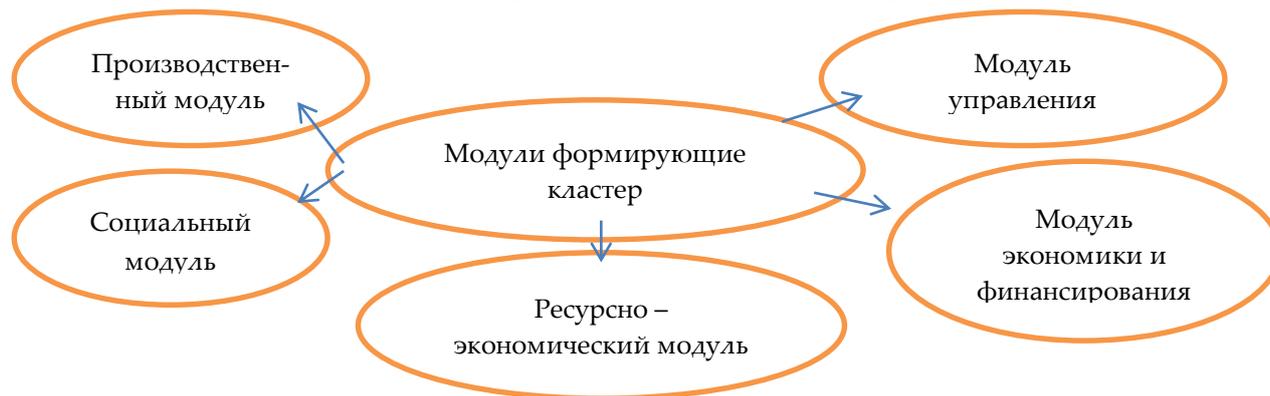


Рисунок 1. Модульный принцип формирования кластера.¹

Таким образом, для активизаций предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан следует использовать инновационные формы организации хозяйственной деятельности, одной из которых являются кластеры.

К основным направлениям формирования инвестиционного климата, благоприятного для развития предпринимательства в Республике Таджикистан следует отнести:

- усиление роли органов власти на региональном и местном уровнях в предоставлении преференций и льгот иностранным и отечественным инвесторам;
- создание равных условий для эффективного вложения капитала инвесторам различных форм собственности;
- снижение административных барьеров для инвесторов;
- развитие современной инфраструктуры рынка инвестиционного капитала в регионах республики и регионах и т.д.
- формирование кластеров в различных отраслях экономики.

Вышеперечисленные направления будут способствовать формированию благоприятного инвестиционного климата в республике и регионах развитию малого и среднего предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес К.С. Кластерный подход в развитии сферы туризма.// Российское предпринимательство. т. 18. №5, С-902.
2. Потер, М.Конкуренция: пер.с англс. – М.:Изд. Дом “Вильямс”, 2010. С-258
3. Статистический сборник Республики Таджикистан 30-лет государственного независимости статический сборник. Агенство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2021.
4. Романова О.Д. и др. К вопросу о кластером подходе в управлении региональным развитием// фундаментальные исследования.- 2016. - №12-5. С-1140-1144
5. The EYC2O Entrepreneurship Barometep 2013.
6. [http // doingbusiness. org/ rankings](http://doingbusiness.org/rankings)

REFERENCES

1. Business K.S. Cluster approach in the development of tourism.// Russian entrepreneurship. v. 18. No. 5, P-902.
2. Poter, M. Competition: translation from English. - M.: Ed. House "Williams", 2010. P-258
3. Statistical collection of the Republic of Tajikistan 30 years of state independence static collection. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan. Dushanbe 2021.
4. Romanova O.D. et al. On the question of the cluster approach in managing regional development // fundamental research. - 2016. - No. 12-5. P-1140-1144
5. The EYC2O Entrepreneurship Barometep 2013.
6. [http // doingbusiness. org/ rankings](http://doingbusiness.org/rankings)

¹ Бизнес К.С. Кластерный подход в развитии сферы туризма. // Российское предпринимательство. Т. 18.№5, 2017. с. 902