

УДК33Т
ББК 65.9(5Т)

**ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В
РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ
СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Кадыров Абдурахмон Лакимович - доктор экономических наук, профессор кафедры управления экономики и маркетинга ГОУ "ХГУ имени академика Б.Гафурова" (Республика Таджикистан, г. Худжанд), e-mail: kadir55@mail.ru

Холматова Дилдора Наджмиддиновна – преподаватель кафедры экономической теории ГОУ«ХГУ им.ак.Б.Гафурова», 735760 г. Худжанд пр. Мавлонбекова 1, e-mail: dildora.kholmatova1989@mail.ru

**ИНКИШОФИ ТИҶОРАТИ
ЭЛЕКТРОНӢ ДАР МИНТАҚА
(ДАР МИСОЛИ ВИОЛЯТИ
СУҒД)**

Қодиров Абдурахмон Лакимович – доктори илми иқтисод, профессори кафедраи менеҷменти иқтисод ва маркетинги Муассисаи давлатии таълимии «ДДХ ба номи академик Б.Гафуров» (Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Хучанд), e-mail: kadir55@mail.ru

Холматова Дилдора Начмиддиновна — муаллимаи кафедраи назарияи иқтисодӣ МДТ “ ДДХ ба номи Б.Гафуров”, 735760, Хучанд, хиёбони Мавлонбеков 1, e-mail: dildora.kholmatova1989@mail.ru

**DEVELOPMENT OF
ELECTRONIC BUSINESS IN THE
REGION (BY THE EXAMPLE OF
SUGHD REGION)**

Kadyrov Abdurakhmon Lakimovich - Doctor of Economics, Professor of the Department of Management of Economics and Marketing of the State Educational Institution "KhSU named after Academician B. Gafurov" (Republic of Tajikistan, Khujand), e-mail: kadir55@mail.ru

Kholmatova Dildora Nadzhmiddinovna – Teacher of the Department of Economic Theory, State Educational Institution "KhSU named after academician B. Gafurov", 735760 Khujand Mavlonbekov Ave. 1, e-mail: dildora.kholmatova1989@mail.ru

Ключевые слова: регион, продажа товаров, электронные средства оплаты, потребности, проблемы развития электронного бизнеса, фактор развития экономики региона.

Исследован электронный бизнес в регионе как сложная система в экономической деятельности предприятий, фирм и оказание разнообразных услуг по продаже товаров с использованием электронных средств оплаты. Для выявления потребности и проблемы развития электронного бизнеса как фактора развития экономики региона необходимо оценить возможности развития электронного бизнеса в городах и районах Согдийской области.

Вожаҳои калидӣ: минтақа, фурӯши мол, воситаҳои электроники пардохт, ниёзҳо, мушкилотирӯиди тиҷорати электронӣ, омили руиди иқтисоди минтақа.

Тиҷорати электронӣ дар вилоят ҳамчун як системаи мураккаби фаъолияти иқтисодии корхонаҳо, фирмаҳо ва корхонаҳои алоҳида, инчунин пешниҳоди хизматрасониҳои гуногун оид ба фурӯши мол бо истифода аз воситаҳои электроники пардохт омӯхта шудааст. Барои муайян кардани талабот ва мушкилоти руиди тиҷорати электронӣ ҳамчун омили руиди иқтисоди минтақа зарур аст, ки имкониятҳои руиди тиҷорати электронӣ дар шаҳру навоҳии вилояти Суғд баҳо дода шавад.

Key words: region, sale of goods, electronic means of payment, needs, problems of development of electronic business, factor in the development of the region's economy.

The electronic business in the region has been studied as a complex system of economic activity of enterprises, firms and individual enterprises, as well as the provision of various services for the sale of goods using electronic means of payment. Therefore, in order to identify the needs and problems of e-business development as a factor in the development of the region's economy, it is necessary to assess the opportunities for e-business development in cities and districts of the Sughd region.

Электронный бизнес в регионе представляет собой сложную систему экономической деятельности предприятий, фирм и отдельных предприятий в оказании разнообразных услуг по продаже товаров с использованием электронных средств оплаты. Для выявления потребности и проблем развития электронного бизнеса как фактора развития экономики региона необходимо оценить возможности развития электронного бизнеса в городах и районах Согдийской области.

Таблица 1. Оценка возможностей и потребностей в электронном бизнесе в Согдийской области¹

№	Районы	Население (тыс. чел.)	Объем промышленной продукции (тыс. сом.)	Количество промышленных предприятий	Количество дехканских (фермерских) хозяйств	Доля промышленных предприятий, %
1	Бободжангафуровский район	367,6	1015459,5	96	6602	14,5
2	Канибадам	205,5	193848,9	44	7902	5,6
3	Исфара	265,1	296576	48	13078	0,4
4	Ашт	161,6	183487,4	13	5008	2,6
5	Зафарабад	72,4	176191,6	20	3914	5,1
6	Мастча	122,6	196197,5	29	4654	6,2
7	Джабборрасуловский район	132,7	169014,6	24	2173	11,04
8	Спитамен	136,7	303808,6	21	1060	19,8
9	Истаравшан	262,5	355907,7	45	9056	5,0
10	Деваштич	165,7	29437,9	11	2320	4,7
11	Шахристон	41,5	27996,3	7	2136	3,3
12	Айни	81,0	784483,6	8	1086	7,4
13	Пенджикент	290,3	1469465	12	5097	2,3
14	Горная Мастча	24,2	1778,2	-	-	0,0
15	г. Худжанд	180,0	942582,8	163	-	100
16	г. Бустон	35,1	182273,8	26	-	100
17	г. Гулистон	47,1	3526706,2	30	-	100
18	г.Истиклол	16,9	27882,6	4	-	100

Анализ таблицы №1 показывает, что во всех секторах экономики Согдийской области потребности в электронном бизнесе растут, включая и дехканские хозяйства региона.

С целью выявления потребности и проблем развития электронного бизнеса, нами были проведены социологические исследования среди населения республики на предмет определения уровня потребности в удовлетворённости населения услугами электронного бизнеса и платёжеспособности населения. Опрос проводился в городах Худжанд, Гулистон и Бустон.

Целью анализа являлось изучить платёжеспособность населения и степень удовлетворённости услугами электронного бизнеса в зависимости от дохода семьи и структуры этого дохода. Социологические исследования были проведены с помощью экономического метода - систематизации и обобщения опроса.

Полученные результаты представляют научную и практическую значимость и позволяют формулировать реальные рекомендации по выявлению взаимосвязи электронного бизнеса и развития социально-экономической системы региона.

¹ Расчеты авторов на основе: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области.-2020.- С. -25,75,102,167,175.

В 2020 году в Худжанде было опрошено 180 человек и в Гулистане и в Бустоне по 100 человек, всего 380, разных возрастов и статуса (диаграмма 1).

Диаграмма 1.

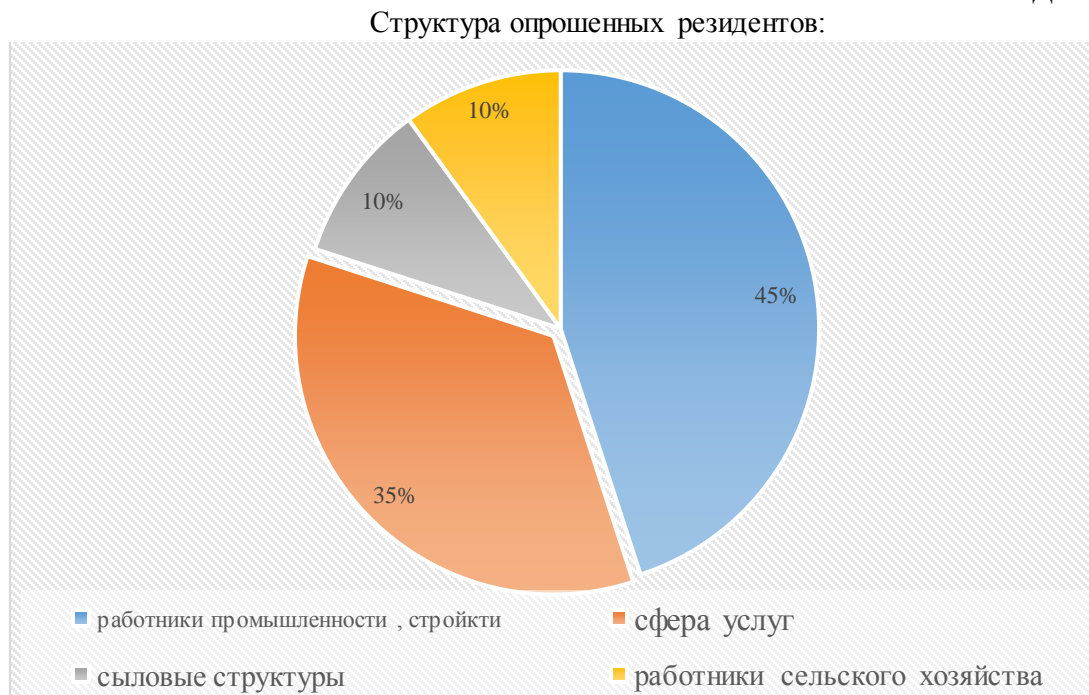
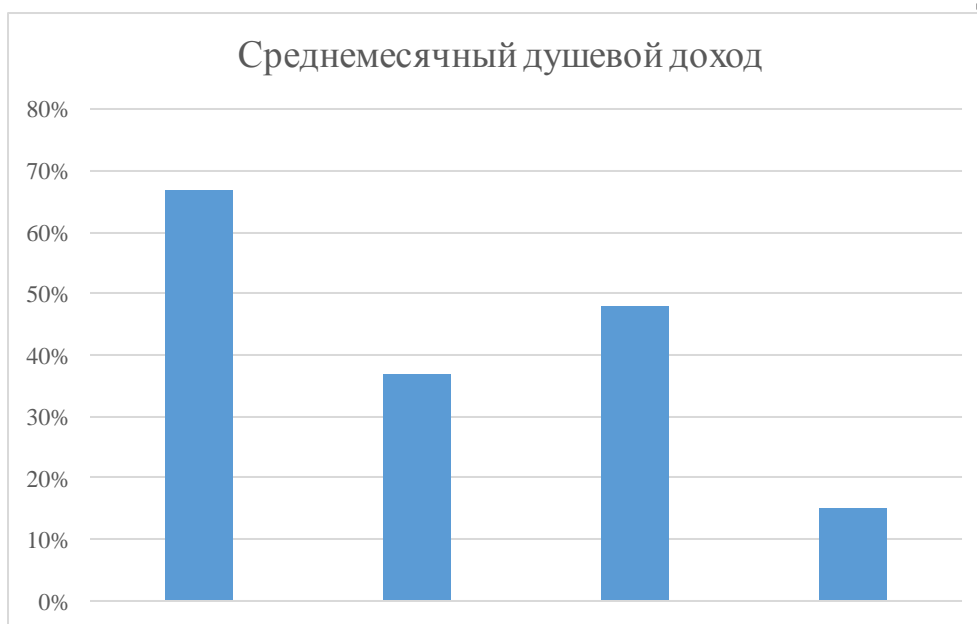


Диаграмма 2.



В исследуемом периоде (2020 год) представлены и другие возрастные категории, и количество членов семьи (диаграмма 2). Семьи существенно отличаются по среднемесячному душевому доходу, однако следует принять во внимание то, что возможны некоторые ошибки в пределах 2-3%. По результатам были четыре группы, которые представлены в диаграмме №3 четырьмя столбцами.

Диаграмма 3.



Результаты опроса показали: более 67% опрошенных резидентов, это первая группа имеют достаточные финансовые накопления и возможность индивидуального приобретения электронных товаров и услуг. 37%, которые составили вторую группу имеют небольшие финансовые накопления (доход более от 350 до 1000 и более сомони). Покупатели третьей группы, а их 48%, не имеют таких накоплений, а 15% оставили вопрос без ответа. Наличие капитала, имущества и собственного жилья в определённой мере характеризуют покупателя как склонному к приобретению товаров и услуг электронными способами и тем самым способствуют развитию электронного бизнеса.

При этом надо учесть, что довольно большая часть дохода (которая могла бы использоваться для организации и развития электронного бизнеса) тратится на коммунальные услуги. В этой связи чрезвычайно важен анализ расширения потребности в развитии электронного бизнеса в городах страны. Анализ показывает, что: более чем 26% опрошенных резидентов проживают в центре города; 15% - около торговых центров, 8% - на окраине города, имеющей сельскохозяйственную природу; 41% - за чертой города; 2% - в центрах сельской местности, а 18% - в окраинах сельской местности. Такая структура территориального размещения населения во многом определяет развитость электронного бизнеса в городах и неразвитость его в сельской местности. При этом следует отметить, что в анализе представлены все слои населения и структуры. Поэтому мы считаем, что выводы достаточно достоверны. Как ранее было отмечено, развитие электронного бизнеса не требует определённых затрат и возможно только при определённом уровне развития производства, что свидетельствует о платёжеспособности населения.

В среднестатистической семье, только 57% опрошенных резидентов пользуется электронным бизнесом. Поэтому, между показателями в городах Гулистана и Бустона особых различий нет.

Выбор территории обследования был неслучаен. Это связано с относительной развитостью электронного бизнеса на этих территориях региона и сосредоточением здесь большого количества субъектов электронного бизнеса (банков, электронных центров обслуживания), центров с более развитой общественно-экономической и культурной инфраструктурой. В этом отношении такие экономические субъекты предпринимательства, как Худжанд, Бустон, Гулистон наиболее развиты и имеет развитую электронную инфраструктуру.

Инфраструктура Гулистана достаточно типична как субъекта для большинства населения региона.

На наш взгляд, наиболее важным условием развития электронного бизнеса в социально-экономической системе является насыщение бытовой электронной техникой, масштабность и качество сферы электронного бизнеса.

Участие в деятельности электронного бизнеса на предприятиях и организациях сферы зависит не только от их присутствия, качества электронных товаров или электронного бизнеса, но и от качества и своевременности выполнения заказа, удобства представления. В этой связи одна из исследовательских задач заключается в том, чтобы показать степень удовлетворённости

функционированием субъектов электронного бизнеса, организацией сферы электронного бизнеса и их оплата из дома.

В регионе, в основном, электронная услуга состоит из системы оказания домашних услуг по наладке параболических антенн, кабельного ТВ, электронных доставок билетов, бытовой техники и т.д.

Неудовлетворённость оказываемыми услугами электронного бизнеса в Гулистане выше, чем в Бустоне (59%). Более чем 18% опрошенных резидентов ответили, что в их местности таких систем нет, подобный электронный бизнес в основном оказывают без официальной регистрации (20%).

На основе анализа этих показателей можно отметить, что наблюдается рост потребности горожан к качеству и состоянию работ и услуг электронного бизнеса. Так, в исследованном субъекте, в Гулистане, 28% опрошенных резидентов удовлетворены деятельностью электронного бизнеса и достаточно высоким их качеством в мастерских. Эти данные показывают, что в городе больше претензий к качеству функционирования электронного бизнеса.

Значительное число резидентов участвовавших в опросе (21%) не удовлетворены оказанием услуг и их оплатой, а ещё 8% лиц не были удовлетворены периодом предоставления услуг или выполнением заказа. Если рассмотреть проблему в целом, неудовлетворение развитием электронного бизнеса и организацией электронной торговли составило значительную долю (57%).

Причинами неудовлетворённости развитием электронного бизнеса в экономике региона являются следующие:

- отдалённость центров от места жительства;
- непостоянная работа электронного бизнеса, несоблюдение режима работы;
- несоответствие рекламных услуг с действительностью;
- ограниченность оказываемых услуг;
- слабая сетевая разветвлённость электронного бизнеса (например, до 2020 года компания Tcell не имела центра по обслуживанию клиентов в городе Гулистане, в связи с этим клиенты вынуждены для получения электронного бизнеса ездить в центры городов Гафурова и Худжанда).

Таким образом, результаты опроса многих хозяйств о развитии электронного бизнеса в экономике региона позволили оценить уровень доходов населения, деятельность электронного бизнеса, выявить причины, ограничивающие или не допускающие их использование в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области.-2020.- С. -25,75,102,167,175.
2. А.В Ткачук, Н.В.Линдер Прогнозирование динамики развития электронного бизнеса в России//<https://www.ecwid.ru/blog/future-of-ecommerce-2026.html>
3. Статистический ежегодник Согдийской области//Статистический сборник – Худжанд. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области.- 2020.-с..11,13,99,108-109,300,319
4. Аралбаева Ф.З., Кузаева Т.В. Инновационные факторы развития региональных социально-экономических систем // http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_14_11/Aralbaeva.pdf;
5. Гранберг А. Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопросы экономики. 2001. № 9. С. 15–27;
6. Назаров А.А. Цифровая экономика как фактор эффективности системы хозяйствования региона// Научно-теоретический журнал «Вестник РТСУ»№1 (69),2020.с-115-119;
7. Максудов Х.Т.,Худойбердыев Х.А. Информационное пространство экономик стран содружеств// Перспективы и факторы устойчивого развития экономики России и Таджикистана.Изд.Ношир.2021.-с.203-216;
8. Исмоилов М.М. Роль промышленных революций и технологических укладов в формировании цифровой экономики.// Конференсия илмӣ-амалии вилоятии “Системаҳои иттилоотӣ: муаммоҳо ва дурнамои рушд” (3-ми апрели соли 2020).-Хучанд.-2020.-С.219-226.

REFERENCES

1. Statistical yearbook of the Sughd region. Main Department of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan in the Sughd region.-2020.- P. -25,75,102,167,175.
2. A.V. Tkachuk, N.V. Linder Forecasting the dynamics of e-business development in Russia// <https://www.ecwid.ru/blog/future-of-ecommerce-2026.html>
3. Statistical yearbook of the Sughd region//Statistical collection - Khujand. Main Department of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan in the Sughd region.- 2020.-p.

4. Aralbaeva F.Z., Kuzaeva T.V. Innovative factors in the development of regional socio-economic systems // http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_14_11/Aralbaeva.pdf;
5. Granberg A. G. The strategy of territorial socio-economic development of Russia: from idea to implementation // Questions of Economics. 2001. No. 9. P. 15–27;
6. Nazarov A.A. Digital economy as a factor in the efficiency of the economic system of the region// Scientific and theoretical journal "Vestnik RTSU" No. 1 (69), 2020.p-115-119;
7. Maksudov Kh.T., Khudoyberdiev Kh.A. Information space of the economies of the Commonwealth countries// Prospects and factors of sustainable development of the economy of Russia and Tajikistan, p. 203-216
8. Ismoilov M.M. The role of industrial revolutions and technological paradigms in shaping the digital economy.// Conference and ilmy-amalia viloyatia “Sistemakhoi ittilooty: muammokhova durnamoi rushd” (April 3rd, 2020).-Khujand.-2020.-p.219-226.