

УДК 73(2) У 336
ББК 65.30-18(2Р)

**ЕЩЁ РАЗ К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИЯХ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Каримова Муаззама Исматуллоевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры банковское дело ТГУБП Республика Таджикистан, e-mail: muazzamakhon@inbox.ru.

**БОЗ ЯК МАРОТИБА БА МАСЪАЛАИ
БАЛАНД БАРДОШТАНИ
РАҚОБОТПАЗИРИИ ТАЪҒИРИ
СОХТОРӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ**

Каримова Муаззама Исматуллоевна – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи кори бонкӣ ДДҲБСТ Чумхурии Тоҷикистон, e-mail: muazzamakhon@inbox.ru.

**ONCE AGAIN TO THE QUESTION OF
INCREASING THE COMPETITIVENESS OF
STRUCTURAL CHANGES IN THE
NATIONAL ECONOMY**

Karimova Muazzama Ismatulloevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Banking", TSUPBP Republic of Tajikistan, e-mail: muazzamakhon@inbox.ru.

Ключевые слова: конкурентоспособность, базовые отрасли, структурные сдвиги, инвестиция, национальное хозяйство.

В статье рассматриваются проблемы развития и повышения структурных изменений в условиях конкурентоспособности национальной экономики. В частности, автором раскрыты текущее состояние национальной экономики - отождествлены и рассмотрен опыт развитых стран по повышению структурной активности в условиях конкурентоспособности; изучены специфические особенности и практические направления по совершенствованию его развития. Проанализирован сравнительный подход по повышению конкурентоспособности базовых отраслей экономики, которые показывают, что для национального хозяйства представляется выгодным сотрудничать с малыми и средними предприятиями для снижения производственных затрат. Предложены основные направления по совершенствованию по повышению конкурентоспособности базовых отраслей экономики, которые заключаются в развитии особых форм партнерства между государством и бизнесом в плане выполнения эффективных научно-технических разработок. Важным направлением усиления структурных сдвигов в базовых отраслях Таджикистана является развитие внешнеэкономических и инвестиционных процессов.

Калидвожаҳо: рақобатпазирӣ, соҳаҳои асосӣ, тағйироти сохторӣ, сармоягузорӣ, иқтисоди миллӣ.

Дар мақола мазкур масъалаҳои рушд ва афзоиши тағйироти сохторӣ дар рақобатпазирӣ иқтисодиёти миллӣ баррасӣ шудааст. Аз чумла, муаллиф вазъияти ҳозираи хоҷагии халқро ошкор мекунад; - муайян ва баррасӣ намудани таҷрибаи давлатҳои пешрафта оид ба баланд бардоштани фаъолияти сохторӣ дар шароити рақобатпазирӣ; хусусиятҳои конкретӣ ва самтҳои амалии тақмили равандро ва самтҳои тараққиёти онро, ки дар инкишофи иқтисодиёти Тоҷикистон самаранок истифода бурдан мумкин аст; - таҳлили равиши муқоисавии баланд бардоштани рақобатпазирӣ бахшҳои асосии иқтисодиёт; - тамоюли инкишофи рақобатпазирӣ бахшҳои асосии иқтисодиёт муайян карда шуд, ки ин онро далелат медиҳад, ки ҳамкорӣ бо корхонаҳои хурду миёна барои иқтисодиёти миллӣ барои кам кардани хароҷоти истеҳсолот фоиданок аст; - роҳҳои пешниҳодишуда ва мушаххаси афзоиши рақобатпазирӣ бахшҳои асосии инъекоз додашудааст; - самтҳои асосии баланд бардоштани рақобатпазирӣ бахшҳои асосии иқтисодиётро пешниҳод намуд, ки аз инҳо иборат аст: - инкишоф додани шаклҳои махсуси шарикӣ давлат ва хусусӣ дар самти татбиқи таҳияҳои самарабахши илмию техникӣ; - самти муҳими тақими тағйироти сохторӣ дар соҳаҳои асосии саноати Тоҷикистон рушди равандро иқтисодию сармоягузорию хориҷӣ мебошад.

Key words: competitiveness, basic industries, structural changes, investment, national economy.

The article examines the problems of development and increasing structural changes in the competitiveness of the national economy. In particular, the author reveals the current state of the national economy; - identified and considered the experience of developed countries with regard to increasing structural activity in conditions of competitiveness; the specific features and practical directions for improving the processes and directions of its development have been studied, which can be figuratively applied in the development of the economy of

Tajikistan; - analyzed a comparative approach to improve the competitiveness of the basic sectors of the economy; - identified development trends to improve the competitiveness of the basic sectors of the economy, which show that it is beneficial for the national economy to cooperate with small and medium-sized enterprises to reduce production costs; - suggested and specified ways of increasing; - proposed the main directions for improving the competitiveness of the basic sectors of the economy, which consists in: - the development of special forms of partnership between the state and business in terms of the implementation of effective scientific and technical developments; - an important direction of strengthening structural changes in the basic industries of Tajikistan is the development of foreign economic and investment processes.

В Таджикистане особое внимание уделяется дальнейшему реформированию экономики, в том числе повышению конкуренции, инвестиционного рынка с целью привлечения иностранного капитала в реальный и финансовый сектора экономики, и другим базовым отраслям экономики. Касательно последнего нужно сказать, что базовые отрасли являются локомотивом развития национального хозяйства, а его конкурентоспособность приоритетом для дальнейшего устойчивого роста страны.

Каждая развивающаяся страна, стремящаяся к быстрому увеличению национального богатства, сталкивается нередко с неразрешимыми трудностями, если пытается осуществить программу экономического роста, ограничиваясь мобилизацией лишь собственных средств и сил. Не случайно на заседаниях Правительства, посвященном итогам социально-экономического развития, оценке хода экономических реформ в 2020 г. и задачам на 2021 г., особо подчеркивалось, что вопросы повышения конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики требуют постоянного внимания, кропотливой работы и больших усилий.

Чтобы выявить и оценить сущность базовых отраслей, для начала необходимо понять, что такие базовые отрасли, конкурентная среда, инвестиции и т.д. Базовые отрасли – это все те отрасли, которые включают промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспорт, связь и прочие отрасли, вообще говоря, это производственная и непроизводственная инфраструктура национального хозяйства, которые взаимосвязаны друг с другом. Наглядно и схематично она приведена ниже на схеме 1.

Повышения конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики в большой мере зависит от развитости инвестиционного рынка страны. Непременным атрибутом эффективно функционирующего инвестиционного рынка выступает конкуренция, именно она становится в современных условиях Таджикистана значимым фактором рыночной трансформации.

Схема 1.

Взаимосвязь базовых отраслей в современных условиях



Схема составлено автором.

По нашему мнению, при прочих равных условиях и в зависимости от выбора того или иного варианта направлений, которые приведены выше, повышения конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики, отражаются по-разному и в содержании реализуемой экономической политики, которых можно называть разновидностями структурной политики (схема 2).

Компоненты способствующие повышению конкурентоспособности в структуре базовых отраслей национальной экономики

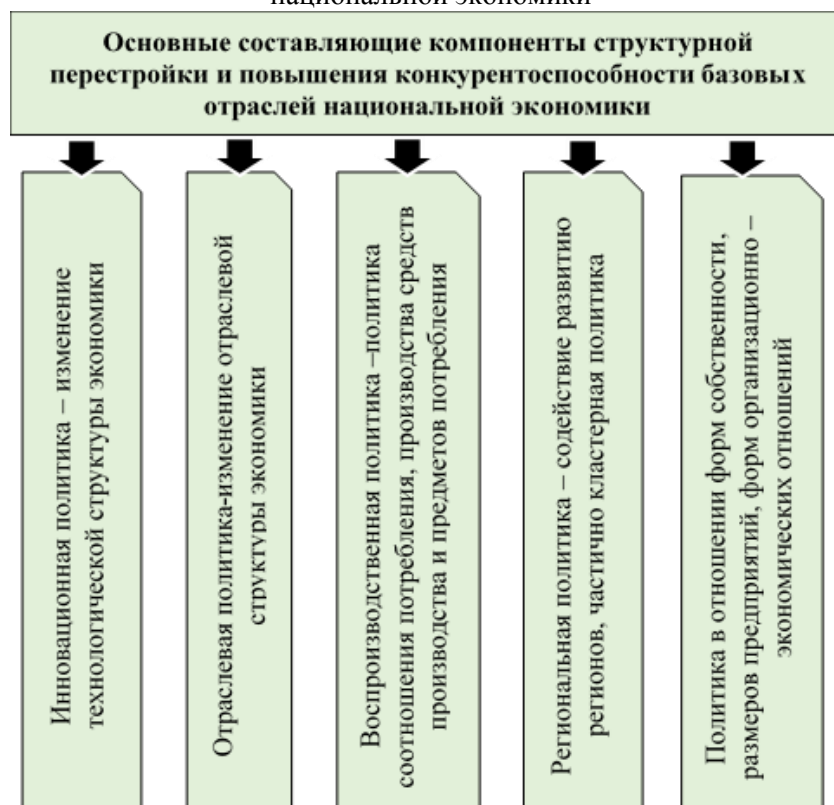


Схема составлена автором.

Как видно из рисунка базовые отрасли национального хозяйства требуют эффективных и глубоких содействию в политике инновации, воспроизводстве, в экономической политике мезоуровня, и в отношении собственности, чтобы повысить конкурентоспособность на основе структурных сдвигов.

В связи с тем, что в государственном управлении экономикой рыночной системе самоуправления отдается предпочтение, требуется проведение активной исследовательской политики в сфере конкуренции и монополии во всех рынках на основе лучших наработок современной мировой экономической мысли.

Тандем спроса и предложения при целенаправленном воздействии государства в рыночной экономике создает систему хозяйственных взаимодействий» которую часто называют «конкурентной средой», «предпринимательской средой», «рыночной зоной», «рыночным пространством», «конкурентным полем» и т.д. Во многих случаях эти термины наполнены одинаковым содержанием. Как правило, они подразумевают доминирование рыночного механизма и второстепенную роль государственного регулирования. Между различными конкурентными полями существуют определенные связи, формирующие конкурентный фон» который зависит от исторических, политических, социальных» культурных и региональных общностей. [6, с. 112]

Конкурентная среда самостоятельна, автономна и основана на теории самоорганизации. Термин конкурентная среда применим к любому рынку и отрасли народного хозяйства. Так, в основе выделения конкурентной среды на инвестиционном рынке находится движение того или иного инвестиционного товара. На образование конкурентной среды влияют территориальные границы реализации инвестиционных проектов, виды инвестиций, конкурентные преимущества эмитента, стабильность макро- и микроэкономики.

Конкурентная среда является необходимым условием формирования» развития и вообще существования рыночных отношений. Это аксиома, однако, далеко не всегда и не всюду учитываемая. Конкурентная среда формируется на различных уровнях национальной экономики: как на государственном, так и на региональном уровне. Она может формироваться внутри региона, в пределах нескольких близлежащих регионов (субрегиональные), в пределах страны

(общехозяйственная зона) и может затрагивать межгосударственные экономические связи. Создание конкурентной среды на инвестиционном рынке сложный и долговременный процесс, сопровождающийся выделением различных конкурентных характеристик базовых отраслей и факторов ее определяющих. К ним, на наш взгляд, можно отнести: микроуровневые (качество и цена инвестиционного продукта, а также неценовые характеристики); мезоуровневые (состояние отдельных рынков инвестиций и интегрированных рынков, охватывающих смежные рынки и формирующих сегменты инвестиционного рынка), обеспечивающие высокие показатели эффективности использования ресурсов, лучшие технико-экономические показатели оборота инвестиционных продуктов; макроуровневые характеристики (инвестиционный климат), включающие общее состояние экономики страны, налоговый режим, состояние научно-образовательного комплекса, технической базы. [3, с. 68]

Каждый из этих уровней конкурентоспособности обладает своим набором показателей, специфическими подходами и методами анализа, оценки и их повышения. Оценка конкурентоспособности на микро- и мезоуровнях охватывает конкретные инвестиционные товары, товарные группы, эмитентов и инвесторов, инвестиционные институты и определяется в большинстве случаев на основе соотношения цены и качества конкретных товаров, а также условиями сделки и эффективности обслуживания при продаже и последующем использовании.

Оценка же макроконкурентоспособности во многом связана со сложностью, масштабностью и многосторонностью самого предмета исследования. Макроуровневые характеристики конкурентной среды на инвестиционном рынке определяют инвестиционный климат страны.

Важнейшим фактором улучшения инвестиционного климата страны и привлечения инвесторов, как внутренних, так и внешних, является конкурентоспособность национальной экономики.

Концепция страновой конкурентоспособности основана на использовании в международном разделении труда сравнительных преимуществ национальных экономик (дешевый труд, богатые природные ресурсы, благоприятные географические, климатические, инфраструктурные факторы и т.д.) для экспорта продукции в страны, где таких преимуществ нет, и импорта продукции из стран, которые обладают преимуществами по сравнению с национальной экономикой страны-импортера. В ходе индустриального развития в рыночной среде созревают новые конкурентные условия, меняющие общий вектор конкуренции от использования главным образом к использованию динамично меняющихся конкурентных преимуществ, основанных на научно-технических достижениях, инновациях на всех стадиях производственного цикла – от создания товара до продвижения его от производителя к потребителю.

Конкурентные преимущества динамичны, связаны с инновациями, развитием человеческого капитала, интеллекта и по своей сути безграничны. Соединение в одной стране сравнительных и конкурентных преимуществ усиливает ее конкурентоспособность в базовых отраслях экономическом пространстве.

Таджикистан, на наш взгляд, имеет следующие сравнительные преимущества:

- промышленные запасы конкурентоспособных на внешнем рынке отдельных видов минерального сырья (золото, медь, серебро и др.);
- природно-климатические условия, благоприятные для возделывания многих сельскохозяйственных культур, а также позволяющие сберечь электроэнергию;
- богатейшие гидроресурсы для развития электроэнергий;
- горно-природные условия, что создает несомненные преимущества для развития индустрии международного природного туризма и сопряженных с ним видов бизнеса.

По сравнению с многими развивающимися странами преимущества Таджикистана также состоят в том, что республика располагает; во-первых, дешевой рабочей силой при относительно высокой квалификации и дисциплинированности кадров, значительным научным потенциалом и довольно высоким уровнем прикладных исследований, во-вторых, развитой инфраструктурой (транспортные коммуникации, электрификация, здания и сооружения, обеспеченность коммунальными услугами в городах, связь, более 0,3 млн. га орошаемых сельхозугодий, позволяющих получать гарантированный урожай).

Это создает сравнительные преимущества нашей страны в данном регионе, поскольку уменьшает возможности близлежащих стран получить достаточную экономию на масштабе производства (которая значительна при производстве стандартизированной промышленной продукции), а значит, затрудняет открытие в этих странах аналогичных производств. Кроме того, транспортные издержки экспорта товаров из Таджикистана в близлежащие страны невысоки по сравнению с импортом тех же товаров из индустриально развитых стран. Однако, в последние годы и

после независимости некоторые виды производство машиностроительной промышленности существенно сократились или полностью прекратили производство товаров и продукции. Чтобы не быть голословными рассмотрим статистические данные из нижеследующей таблицы, которые отражают следующее:

Таблица 1. [5]

Некоторые виды производство машиностроительной и других отраслей промышленности Республики Таджикистан за 1991-2020гг.

	1991	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Соотношения 2020 года к 1991 году, в разы
Силовые трансформаторы, тыс. ква (киловольт-ампер)	1682	40,8	37,4	63,7	14,0	28,4	122,2	сократились почти в 14 раза
Обмоточные и эмалированные провода, т	2299	160	37	45	26	229	70	сократились почти в 34 раза
Установочные провода, тыс. км	21,7	2,6	0,1	15,3	3,2	2,9	1,2	сократились почти в 18,1 раза
Объём промышленной продукции (в ценах 2020г.), млн. сомони	13540	6091	5704	9930	11344	16116	30890	вырос 2,3 раза

Из таблицы видно, что производство продукции машиностроительной промышленности Республики Таджикистан за 1991-2020гг. существенно снизились. В частности, производство силовых трансформаторов сократилось почти в 14 раза, т.е. с 1682 тыс. ква (киловольт-ампер) в 1991 года, до 122,2 тыс. ква (киловольт-ампер) к 2020 году. Или обмоточные и эмалированные провода почти в 34 раза, т.е. с 2299 т. до 70 т. в год, за аналогичный период, а установочные провода 18,1 раза. Объем промышленной продукции вырос около 2,3 раза. Это говорит о том, что после развала плановой экономики, отрасли хозяйства страны сильно пострадали, во-первых, из-за отсутствия кадрового потенциала, во-вторых, из-за разрыва внешнеэкономической инфраструктуры с другими союзными странами, в-третьих, снижения государственного централизованного финансирования и др. поддержки, в-четвертых, старых технологических процессов, в-пятых, низкой конкурентоспособной товарной продукции и т.д.

Вместе с тем, конкурентные преимущества нашей страны используются недостаточно. Своеобразие конкуренции на отечественном рынке определяется многими социально-экономическими факторами, в том числе низким уровнем и неразвитостью структуры платежеспособного спроса; все еще сохраняющимся разрывом между внутренними и мировыми ценами на аналогичные товары; отличными от стран членов ВТО экспортными и импортными пошлинами; более низким качеством макро- и микроконкурентной экономической среды и др. Развивающиеся рынки, к которым относится рынок Таджикистана, в основном носят топливно-сырьевой характер, в то время как на развитых сегментах мирового рынка значительна доля высокотехнологичной продукции и наукоемких услуг. [2, с. 18]

В Таджикистане переход к конкурентной рыночной среде пока не решил важнейшей задачи – повышения жизненного уровня населения страны. Основной причиной мы считаем незавершенность реформ, что отразилось в закрытости и непрозрачности двух главных взаимосвязанных систем в конкурентной среде: государства и бизнеса. Государство обязано четко и ясно сформулировать базовые параметры конкурентной среды - рыночные условия функционирования бизнеса и обеспечить их стабильность (основные индикаторы налоговой, кредитной, денежной, таможенной, закупочной, трудовой, инновационной, инвестиционной политики и т.п.). В свою очередь, бизнес должен открыть свои реальные финансовые потоки (хотя бы в рамках годовых финансовых отчетов по международным стандартам), чтобы не исказить представления о возможностях повышения конкурентоспособности предприятий в рыночной среде. [1, с. 35]

Необходима совместная работа и координация всех заинтересованных министерств, ведомств, местных органов по формированию благоприятного инвестиционного климата, улучшению условий для бизнеса. Это самое важное и, возможно, единственное условие привлечения зарубежных частных инвестиций. К сожалению, в оценке этого вопроса встречается легковесный, поверхностный подход. Отдельные эксперты увлекаются единичными примерами успешной работы предприятий конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики без учета общего состояния дел. В некоторых публикациях специалистов механически сравниваются отдельные льготы и привилегии для иностранных инвесторов в Таджикистане с аналогичными показателями других стран, либо приток капитала увязывается с наличием или отсутствием полной конвертации. При всей важности это лишь некоторые из необходимых рыночных условий.

В связи с этим, особую актуальность приобретает вопрос оценки инвестиционного климата Таджикистана. Завышенная самооценка принимающей стороны чревата провалом инвестиционных проектов. Заниженная же оценка зарубежных аналитиков и инвесторов грозит ухудшением условий при получении инвестиций и уменьшением их физического объема.

Для повышения конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики важно представлять весь комплекс проблем, и их приоритеты для инвесторов, иного фактора в процессе принятия решения по инвестированию.

Оценивая результаты отчетов конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики, можно высказать ряд критических замечаний.

Во-первых, несмотря на огромные фактологические и статистические материалы не удалось измерить уровень конкурентоспособности страны как синтетический экономический показатель. Повышения конкурентоспособности базовых отраслях отражает, по сути, качество национальных конкурентных преимуществ по сравнению со средним качеством конкурентной среды охваченных обследованим в данном пространстве. Во-вторых, конкурентоспособность базовых отраслей экономики, находясь в весьма слабом диапазоне значений и отражает реальную низкую ситуацию в повышении ее эффективности. В-третьих, признавая в целом правильность выбранных главных факторов конкурентоспособности, трудно согласиться с тем, что вес этих факторов в экономическом развитии и формировании конкурентоспособности страны столь сильно различаются (роль фактора управление в три раза менее важна чем открытость рынков и труд) В-четвертых, с нашей точки зрения, существуют накопленные, потенциальные факторы конкурентоспособности, которые недостаточны хотя в них правильно утверждается, что кратковременные кризисные явления не могут оказывать решающего воздействия на конкурентоспособности.

В результате анализа методик оценки повышения конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики, мы пришли к выводу, что несмотря на множественность показателей, используемых в них, все методики нацелены на определение таких важнейших интегральных показателей, как экономический потенциал и участие в международном разделении труда. Ряд из них придают решающее значение и инновационной емкости экономики.

Состояние конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики было определено слабым и отражаются низкими показателями. Отсутствие данных за один сопоставимый период времени не дало нам возможности рассчитать общий рейтинг конкурентоспособности. Сравнение стран по интегральным рейтингам возможно и не представляет трудности из-за широкого диапазона значений показателей, что сказалось на последующем снижении объемов инвестиций и замедлением темпов развития инвестиционного рынка страны. [4, с. 83]

Стратегию конкурентоспособности нельзя сформировать, если экономическая политика ограничивается воздействием на процессы происходящие исключительно в рамках национальной экономики. В основу выработки стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций должна быть положена динамическая модель экономического развития с учетом процессов глобализации.

Безусловно, постановка целей конкурентоспособности в важнейшие отрасли и технологические процессы должна подчиняться общим задачам развития экономики. Однако такая целенаправленность является недостаточной. Страна должна стремиться не просто принять условия конкурентоспособности и повысить их, а обеспечить их наибольший приток. Поэтому ей необходимо знать, как формируются конкурентоспособности, и ставить своей целью максимальное использование этих знаний.

Итак, повышение конкурентоспособности должно опираться на использование продуманной долгосрочной стратегии, основанной на динамичном и системном подходе к развитию как национальной, так и мировой экономики. Повышение конкурентоспособности, как и всякая стратегия, должна опираться на возможность задействования внутреннего и внешнего потенциалов

для реализации поставленной цели и нейтрализации, и устранения слабостей и угроз по продвижению вперед. Подобные действия предполагают постоянные усилия по укреплению национальных преимуществ для повышения конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики. В то же время, необходимо уменьшить препятствия потоку инвестиций. При этом страна должна использовать возможности, которые на данный момент открывают сложившиеся мирохозяйственные связи, одновременно определяя и предотвращая угрозы сокращения притока инвестиции. Выявление указанных моментов (ключевые факторы успеха, слабости, возможности, угрозы) позволяет получить важный аналитический материал для установления целей политики, привлечения прямых иностранных инвестиций.

Движение в направлении реализации ключевых факторов успеха и устранения слабостей и угроз по привлечению иностранного капитала может быть успешным, если оно базируется на поэтапном плане продуманных мер и ассигнований на финансовые, человеческие и технологические ресурсы.

Собственный потенциал может меняться, что предопределяет необходимость корректировок секторальных и региональных преференций, предоставляемых для иностранных инвестиций.

В то же время, конкурентоспособность постоянно совершенствует свой инвестиционный климат и повышает собственную привлекательность для иностранных инвесторов. Необходимо быть информированными об этих процессах с тем, чтобы по возможности предоставлять более высокие по сравнению с ними стимулы для инвестиционных потоков. Также важен анализ инвестиционных возможностей и требований иностранных партнеров, поскольку он позволяет определить объем инвестиционных ресурсов, направляемых в национальную экономику. Стране необходимо оценивать и предвидеть динамику этих составляющих, чтобы предлагать потенциальным инвесторам лучшие факторные условия и развивать собственные конкурентные преимущества. [1, с. 35]

Для того, чтобы эффективно привлекать инвестиции в экономику Таджикистана важно знать свои потребности в иностранных инвестициях и грамотно направлять их потоки. Кроме того, необходимо находить потенциального инвестиционного иностранного донора с тем, чтобы привлечь его в свою экономику. Подобная задача может решаться только на основе изучения мирового рынка, его технологического потенциала и главных участников.

Следует использовать систему инструментов, которые должны отражаться в специфическом, адаптированном к национальной экономике «пакета» взаимосвязанных мер. Каждая отдельная мера, даже если она является эффективной, не может гарантировать успеха сама по себе.

Комплекс инвестиционных инструментов должен включать: побудительные механизмы, зоны экономического и технологического развития, информационную систему для инвесторов, промоутерские и коммуникационные кампании, консалтинг, аудит, финансовый инжиниринг.

На наш взгляд, этой проблеме в Таджикистане уделяется явно мало внимания. Составной частью инфраструктуры для повышения конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики является информационная система для иностранных инвесторов. Многие западные компании еще недостаточно информированы об основных отраслевых тенденциях и возможных партнерах в Таджикистане. Подобная неопределенность тормозит приток инвестиций.

Другим необходимым инструментом активизации конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики выступает эффективная коммуникационная стратегия. Ее целями в области должны быть: создание позитивного имиджа Таджикистана, как места размещения инвестиций; преодоление представления о нем, как неблагоприятной для инвесторов экономики; оповещение о переходе к рыночной экономике, как к полю для частных инвестиций. Важность позитивного имиджа для инвестиций осознают даже те развитые экономики, которые уже добились больших притоков средств. Для стран с развивающимися рынками, в том числе и для Таджикистана формирование нового имиджа является первоочередной задачей.

Таджикистан имеет значительные шансы увеличить привлекательность своего инвестиционного рынка для иностранных инвесторов путем задействования наступательной и эффективной стратегии.

Кроме применения данной стратегии существует ряд политических мер, которые могут прорабатываться правительством в целях содействия осуществлению в стране конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики. Усиление протекционизма может серьезно подорвать перспективы страны в плане использования полной мере имеющихся у нее конкурентных преимуществ и ухудшить конкурентную среду на инвестиционном рынке. Помимо рекламной деятельности ключевыми рычагами политики принимающей страны являются также улучшение инфраструктуры и упрощение процедурной стороны инвестиций.

Развитие конкурентной среды на инвестиционном рынке следует рассматривать как средство достижения цели: обеспечения развития экономики* В Долгосрочном плане выгоды от иностранных инвестиций нельзя принимать как должное. На всех директивных уровнях необходимо тщательно взвешивать плюсы и минусы различных подходов. Таким образом, устойчивость конкурентоспособности базовых отраслей национальной экономики требует постоянного качественного роста с переходом на наибольшую эффективность. Поэтому, конкретные меры по привлечению инвестиций необходимо дополнять более широкими усилиями по укреплению местной базы квалифицированной рабочей силы и научно- технического потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бункин М.К. Национальная экономика. – М. Палеотип, 2017. – С. 76.
2. Глазьев С.Ю. Приоритетные направления структурной политики развития России / С. Ю. Глазьев. – М., ВладДар, 2011. – 332 с.
3. Кормнов Ю. Промышленная политика и внешнеэкономические связи. //Экономист, 1998, №1. – С. 31-35.
4. Лялин В.А. Структурные изменения в экономике развивающихся стран. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1987.-152с.
5. Статистический сборник: Таджикистан - 30 лет государственной независимости. – Душанбе, ГУАСПРТ, 2021. – С. 424.
6. Сухарев О.С. Структурная политика и система стратегического планирования. //Инвестиции в России, 2009. - №10. – С. 72.
7. Филиппов А.М. Отраслевая политика и экономическое развитие: проблемы теории. – Горки. Редакционно-издательский отдел БГСХА, 2006. –112с.

LITERATURE

1. Bunkin M.K. National economy. - M. Paleotype, 2017.- P. 76.
2. Glazyev S.Yu. Priority directions of the structural policy of the development of Russia / S. Yu. Glazyev. - M., VlaDar, 2011.- 332 p.
3. Kormnov Y. Industrial policy and foreign economic relations. // The Economist, 1998, №1. – pp. 31-35.
4. Lyalin V.A. Structural changes in the economies of developing countries. - L. : Publishing house of Leningrad State University, 1987.-152p.
5. Statistical collection: Tajikistan - 30 years of state independence. - Dushanbe, GUASPRТ, 2021.- 424 p.
6. Sukharev O.S. Structural policy and strategic planning system. // Investments in Russia, 2009. - №10. – 72 p.
7. Filiptsov A.M. Sectoral Policy and Economic Development: Problems of Theory. - Slides. Editorial and publishing department of the Belarusian State Agricultural Academy, 2006.–112 p.