

**ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ
ТОРГОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Юлдошев Улугбек Иномжонович - старший преподаватель кафедры управления экономикой и маркетинга ГОУ «Худжандский государственный университет им. академика Б.Гафурова», e-mail: Beki-993@mail.ru

Махмудов Маруфджон Каюмджонович - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ГОУ «Худжандский государственный университет им. академика Б.Гафурова», e-mail: mr.mf@inbox.ru

**МАХСУСИЯТҶОИ БОЗОРИ САВДОИ
ЭЛЕКТРОНИ ДАР СЕКТОРИ ДАВЛАТИИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Юлдошев Улугбек Иномжонович - сармуаллими кафедраи идоракунии иқтисодиёт ва маркетинги МДТ “ДДХ ба номи ак.Б.Гафуров”, e-mail: Beki-993@mail.ru

Махмудов Маруфҷон Каюмҷонович - сармуаллими кафедраи баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлил ва аудити МДТ “ДДХ ба номи ак.Б.Гафуров”, e-mail: mr.mf@inbox.ru

**THE FEATURES OF ELECTRONIC TRADING
MARKET IN STATE SECTOR OF THE
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

Yuldoshev Ulugbek Inomjonovich - Senior Lecturer of the Department of Management of Economics and Marketing of SEI «Khujand State University B. Gafurov», e-mail: Beki-993@mail.ru

Mahmudov Maruf Kaumjonovich - Senior Lecturer of the Department of Management of Economics and Marketing of SEI «Khujand State University B. Gafurov». e-mail: mr.mf@inbox.ru

Ключевые слова: электронные торги, государственные закупки, рыночная экономика, механизм, бюджет, поставка

В статье рассмотрены основные понятия, принципы функционирования и тенденции развития электронных торгов в государственном секторе Республики Таджикистан. Государственные закупки рассматриваются как механизм удовлетворения потребностей государства в товарах, работах и услугах, которые, составляя неотъемлемую часть рыночной экономики, оказывают значительное воздействие на все сферы экономики. Показателем, характеризующим функционирование системы государственных закупок, являются факты нарушения процедур закупок и наличие правовых возможностей для оспаривания неправомερных решений и действий закупающих организаций и других участников закупки, а также практическая реализация механизма рассмотрения жалоб и принятия по ним соответствующих решений.

Вожаҳои калидӣ: савдои электронӣ, хариди давлатӣ, иқтисодиёти бозоргонӣ, механизм, бучҷа, таҳвил

Дар мақола мафҳумҳои асосӣ, принципҳои фаъолият ва тамоюлҳои инкишофи савдои электронӣ дар сектори давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардидаанд. Хариди давлат ҳамчун воситаи қонё гардонидани талаботи давлат ба мол, кор ва хизматрасонӣ, ки ба тамоми соҳаҳои иқтисодиёт ҳамчун ҷузъи ҷудонопазири иқтисоди бозоргонӣ таъсири худро мерасонад, арзёбӣ гардидааст. Нишондиҳандаҳое, ки кори низомии хариди давлатиро тавсиф менамоянд, вайрон шудани тартиби хариди ва мавҷудияти имкониятҳои ҳуқуқӣ барои бекор кардани қарор ва амалҳои гайриқонунии ташилотҳое, ки бо харид машгуланд ва ё дигар иштирокчиёни харид, инчунин татбиқи амалии тартиботи баррасии шикоятҳо ва қабули қарорҳои дахлдор.

Key words: electronic bidding, government procurement, market economy, mechanism, budget, supply

The article studies the basic concepts, the principles of functioning and the trends of the development of electronic trading in the public sector of the Republic of Tajikistan. Public procurement is reviewed as a mechanism for meeting the demands of the state for goods, works and services, having a significant impact on all spheres of the economy and being an integral part of the market economy. Indicators characterizing the functioning of the public procurement system are violations of procurement procedures and the availability of legal opportunities to challenge unlawful decisions and actions of procuring entities and other participants in the procurement, as well as the practical implementation of the mechanism of reviewing complaints and taking appropriate decisions about them.

Понятие электронных торгов сравнительно недавно появилось в нашей экономической жизни, однако практически сразу после зарождения данный рынок показал уверенный рост. Торги — это конкурентная форма отбора предложений на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности [1, стр.153].

Государственные торги уже перешли в стадию использования современных информационных технологий взамен осуществления процедур закупок в бумажном формате, и получили название электронных правительственных закупок[2, стр.621]. Электронные торги, представляющие собой осуществление процедур закупок с использованием информационных технологий, являются оптимальным и эффективным решением большинства проблем, возникающих в ходе проведения закупок традиционным образом.

Государственные закупки, являясь механизмом удовлетворения потребностей государства в товарах, работах и услугах, оказывают значительное воздействие на все сферы экономики и составляют неотъемлемую часть экономики, поскольку закупки для государственных нужд осуществляются на рынке, и к ним применяются рыночные механизмы. Основными показателями успешного функционирования системы государственных закупок являются эффективное и экономное расходование государственных средств, прозрачность и беспристрастность процедур государственных закупок, расширение круга участников государственных закупок, сокращения количества жалоб на действия участников государственных закупок. С введением в действие Закона Республики Таджикистан «О государственных закупках товаров, работ и услуг» в марте 2006 года, разработанного на основе типовой модели ЮНСИТРАЛ, государственные закупки в Республике Таджикистан обрели новый облик, отвечающий современным требованиям по осуществлению процедур государственных закупок[3].

Несмотря на то, что в целом система государственных закупок в Таджикистане является стабильной и не вызывает особых нареканий со стороны ее участников, каккупающих организаций, так и частного сектора, текущее положение в этой области нельзя полностью признать удовлетворительным. Сравнительный анализ с системами государственных закупок в других странах свидетельствует об отсутствии долгосрочной стратегии развития, включающей новые инструменты достижения цели по эффективному расходованию государственных средств.

В 2012 году в целях развития механизма государственных закупок в РТ была принята Программа электронных закупок в Республике Таджикистан на 2013-2015 годы, которая представляет собой механизм внедрения одного из элементов электронного правительства, обусловленного Концепцией формирования электронного правительства в Республике Таджикистан, принятой постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 года, №643.

Основными факторами, побуждающими к принятию и реализации данной Программы, являются актуальность создания единого информационного пространства по всем государственным закупкам и повышения уровня прозрачности процедур государственных закупок на всех ее этапах, недостаточно высокий уровень конкуренции, в частности слабое присутствие в сфере государственных закупок иностранных поставщиков, отсутствие четкой взаимосвязи закупок с годовыми планами закупок, требования по централизованному учету и формированию статистических данных на основе современных информационных технологий, усиление государственного контроля и создание общественного мониторинга государственных закупок.

На данный момент государственные закупки в Республике Таджикистан являются частично децентрализованными, поскольку статусом «квалифицированная покупающая организация» обладают только девятнадцать покупающих организаций, в числе которых девять министерств, один государственный комитет, шесть местных исполнительных органов государственной власти, два учреждения и одно высшее учебное заведение. Централизованные закупки осуществляются

Агентством по государственным закупкам товаров, работ и услуг при Правительстве Республики Таджикистан и закупающими организациями в рамках деятельности совместных тендерных комиссий, в которых большинство мест предоставляется закупающей организации. Закупки за счет средств кредитов и грантов, предоставленных в рамках совместных инвестиционных проектов, осуществляются центрами по реализации проектов по процедурам закупок доноров, за исключением процедур вскрытия тендерных заявок. Данная процедура осуществляется тендерными комиссиями, состоящими из представителей министерств и ведомств Республики Таджикистан, где координатором выступает Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.[4]

Согласно отчету Агентства по государственным закупкам товаров и услуг при Правительстве Республики Таджикистан в 2018 году поданы 7165 тендерных заявок для покупок на общую сумму 2 049 330 339 сомони, а заключено контрактов на сумму 1 922 595 210 сомони, из которых 45,4 процента приходится на централизованные закупки, а остальные 54,6 процента на закупки за счет средств кредитов и грантов, предоставленных в рамках совместных инвестиционных проектов, и на децентрализованные закупки квалифицированными закупающими организациями.[5]

В 2018 году в результате осуществления процедур закупок посредством централизованных закупок уполномоченного органа и децентрализованных закупок квалифицированными закупающими организациями заключено контрактов на сумму 1 922 595 210 сомони или 10,84 процента к уровню расходов Государственного бюджета за 2018 год, за исключением средств по совместным инвестиционным проектам и обслуживанию государственного долга. [5]

Экономия бюджетных средств составила 126 735 129 сомони или 6,18 процента от выделенных средств. В отношении 85,9 процента заявок закупающих организаций применен основной метод закупки - «торги с неограниченным участием претендентов».

Важным условием для осуществления закупочной деятельности в соответствии с правилами государственных закупок является планирование расходов. Несмотря на четкое регламентирование процедуры составления и утверждения годовых планов закупки, данный документ, отражающий потребности в товарах, работах и услугах, планируемые периоды закупки и выбранные методы закупки, часто составляется неполно и во многих случаях предоставляется несвоевременно. В процессе перехода к электронным закупкам, к составлению годовых планов закупки необходимо приступать заблаговременно и координировать его с разработкой сметы расходов при формировании бюджета на предстоящий год. Утвержденный план закупок организации должен быть размещен на Едином государственном портале, и при необходимости редактироваться ответственным лицом закупающей организации из его личного кабинета на сайте.

Другим показателем, характеризующим функционирование системы государственных закупок, являются факты нарушения процедур закупок и наличие правовых возможностей для оспаривания неправомερных решений и действий закупающих организаций и других участников закупки, а также практическая реализация механизма рассмотрения жалоб и принятия по ним соответствующих решений. Количество жалоб по системе государственных закупок минимальное, и в основном они сводятся к взаимным претензиям закупающих организаций и поставщиков (подрядчиков) по выполнению условий заключенных контрактов.

Однако, данный показатель не может однозначно свидетельствовать о том, что в реальности процедуры государственных закупок всегда осуществляются беспристрастно и в не ущерб другим участникам торгов.

Одной из главных проблем в сфере закупок является невысокий уровень конкуренции. Несмотря на то, что объявления о торгах с неограниченным участием претендентов публикуются в средствах массовой информации, в большинстве закупок количество поставщиков (подрядчиков) варьируется от 1 до 3 участников. Большая часть товаров импортируется в страну, и поставщики являются связующим звеном в доставке товара из страны происхождения товара в страну назначения или из оптовых и розничных сетей внутри страны до складов закупающих организаций.

В некоторых случаях суммы закупок небольшие, и поставщики не проявляют интереса к таким торгам. Важное значение имеет финансовое состояние участников тендера, являющееся неодинаковым среди поставщиков по уровню доступа к кредитным ресурсам банков и кредитных организаций, наличия собственных средств, просроченной задолженности по обязательствам в бюджет. В тех тендерах, где оплата по условиям договора производится после поставки товаров, или же суммы предоплаты не превышают 50 процентов контрактной суммы, в основном участвуют и побеждают поставщики, имеющие достаточные оборотные средства. К тому же сложилась ситуация,

когда закупающие организации склонны иметь дело с поставщиками, ранее зарекомендовавшие себя как надежные партнеры в части выполнения контрактных обязательств.

Хотя для сетей продажи имеется возможность максимизировать продажи непосредственным участием в процедурах закупок, немногие из них пользуются такой возможностью. В развитых странах одной из форм электронных закупок является Е-шопинг, когда закупщик выбирает из электронного каталога продавца необходимые товары, оплата также производится в электронном режиме. Для внедрения такой формы электронных торгов необходимо создание продаж онлайн-магазинов, что в Республике Таджикистан пока не распространено.

Главным критерием при определении победителя часто является наименьшая цена, что отражает стремление закупающей организации более экономно расходовать выделяемые ассигнования. Имея в своем распоряжении ограниченные финансовые ресурсы, закупающая организация отчасти вынуждена руководствоваться критерием наименьшей цены и в некоторой степени пренебрегать качеством товара.

Таким образом, можно подвести итог, что при внедрении электронных закупок, когда уровень конкуренции создает условия для выбора из значительного количества тендерных заявок, необходимо рассмотреть вопрос о разработке единого подхода по эффективному использованию средств организаций на основании четких норм и критериев. Там, где это возможно, для достижения эффективности закупок необходимо исходить не из критерия наименьшей цены, но его совокупной стоимости с учетом функциональных характеристик, срока службы, гарантий и условий послепродажного обслуживания товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. Забелина Т. П. Становление электронных торгов как конкурентного способа осуществления госзакупок в России и за рубежом: Научные труды СЗИУ РАНХиГС. — 2014. — Том 4. — Выпуск 1 (8). 253 с.
2. Олифинов А.В., Карашук О.С., Майорова Е.А. Организационно-экономические аспекты трансфера технологий в торговле //Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 3. – С.619-632.
3. Сайт: <https://zakupki.gov.tj/> (дата обращения 25.03.2021 г.)
4. Программа электронных закупок в Республике Таджикистан на 2013-2015 годы утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2012 года, №759
5. Отчет о результатах деятельности Агентства по государственным закупкам товаров и услуг при Правительстве Республики Таджикистан за 2018 год (сайт: <https://zakupki.gov.tj/about>) (дата обращения 25.03.2021 г.)

LITERATURE

1. Zabelina T. P. Formation of electronic trading as a competitive method of public procurement in Russia and abroad: Scientific works of the SZIU RANEPА. - 2014. - Volume 4. - Issue 1 (8). P.253
2. Olifirov A.V., Karashchuk O.S., Mayorova E.A. Organizational and economic aspects of technology transfer in trade // Russian Journal of Entrepreneurship. - 2018. - Volume 19. - No. 3. - P.619-632.
3. Website: <https://zakupki.gov.tj/> (date of circulation 03.25.2021)
4. The e-procurement program in the Republic of Tajikistan for 2013-2015 was approved by the Decree of the Government of the Republic of Tajikistan dated December 29, 2012, No. 759
5. Report on the results of the activities of the Agency for State Procurement of Goods and Services under the Government of the Republic of Tajikistan for 2018 (website: <https://zakupki.gov.tj/about>) (date of circulation 03.25.2021)